



FUNDACIÓN JOVENES CIPOLLETTI -Rio Negro



 jóvenes



9° CONGRESO SALUD INTEGRAL DEL
ESCENTE.



CUERPO ADOLESCENTE Y PUBLICIDAD

Dra. Graciela Saez
Cipometti



Fundación Jóvenes
fundación



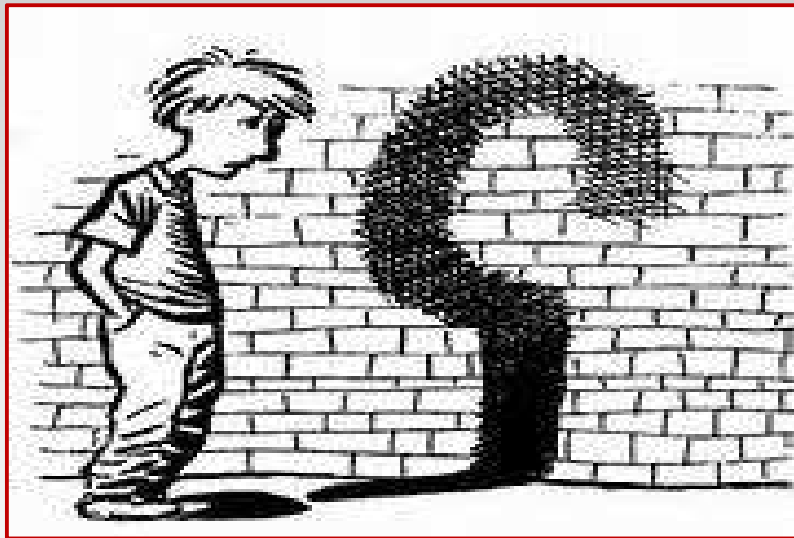
Cuerpo en edad puberal



- Camino de la latencia a las perturbaciones novedosas de los cambios puberales atravesado por lo familiar , lo social y la cultura
- Procesar los rápidos cambios corporales :
Extrañamiento
- Adolescente es
Particularmente vulnerable a las presiones de la cultura prevalente: cuerpo adecuado /modelo de

Imagen corporal: representación consciente e inconsciente del cuerpo

- Lic Raquel Zukerfeld :
IC se compone a nivel de tres registros



- registro de la forma o figura:
esquema corporal /
percepción-consciente
- registro del contenido/
preconsciente
- registro del significado
historia afectiva ;inconsciente



Propaganda: propaga ideas o ideales

- Político
- Religioso
- Salud



Publicidad
Divulgación de anuncios de carácter comercial para convencer a compradores, usuarios. Influye en los valores de los receptores



Te presento este artefacto, se llama condón y sirve para prevenir "bendiciones" antes de acabar tus estudios. 🤔



Publicidad

La persuasión es la modalidad primordial

No satisface las necesidades, **las crea...!!**



Neuromarketing :

Técnicas de las neurociencias, selecciona niveles de emoción, atención y memoria para que los estímulos percibidos de forma consciente o subconsciente provoquen ...



Estrategias en función Jove

Copy : Formas de motivar la compra ; copy strategy o estrategia creativa usa 3 maniobras :

I Crear incertidumbre. Falta de claridad en el anuncio para despertar curiosidad.

El esfuerzo para hacerlo comprensible provocará que recordemos durante más tiempo esa percepción.

II Inferencias.

Coloca diferentes Conjeturas de la persona receptora sobre el significado.

III Descubrimiento. Fase imprescindible. La persona destinataria entiende al fin el contenido del anuncio, satisface su necesidad de saber más y no queda frustrado.

Existe emoción por haber descubierto el significado oculto



Piensa
como adulto,
vive
como joven,
aconseja
como anciano
y nunca dejes de
soñar como
niño

@Neopublicistas



Carlota receta
ACEPTACION ante
insatisfacciones del
propio cuerpo de los
adolescentes.
Además, responde a
dudas sobre celulitis y
sobre el peso.

Función ADOLESCENTE

Generar Motivación: consumidor adolescente no compra productos por su valor utilitario, sino que compra satisfacciones , emociones ...



Tabaco



Alcohol:
«el sabor del
encuentro»



Es sexista la publicidad..? hay diferencias de género?

Hasta qué punto HOY, en épocas de diversidad sexual , son ciertas estas diferencias?

Acudir al estereotipo es una manera fácil de evitar el conflicto .

En lo **FEMENINO** , lleva asociada un paradigma de significados,
connotaciones y contextualizaciones implícitas

En lo **MASCULINO** , tienen un mayor poder adquisitivo, por lo que la mayoría de productos caros van dirigidos a este grupo

- Según Ramón Correa, la imagen de la mujer se reduce a mostrarla como
- perversa, bella y/o sumisa. Además, existen tres formas de representar a la mujer:

MUJER



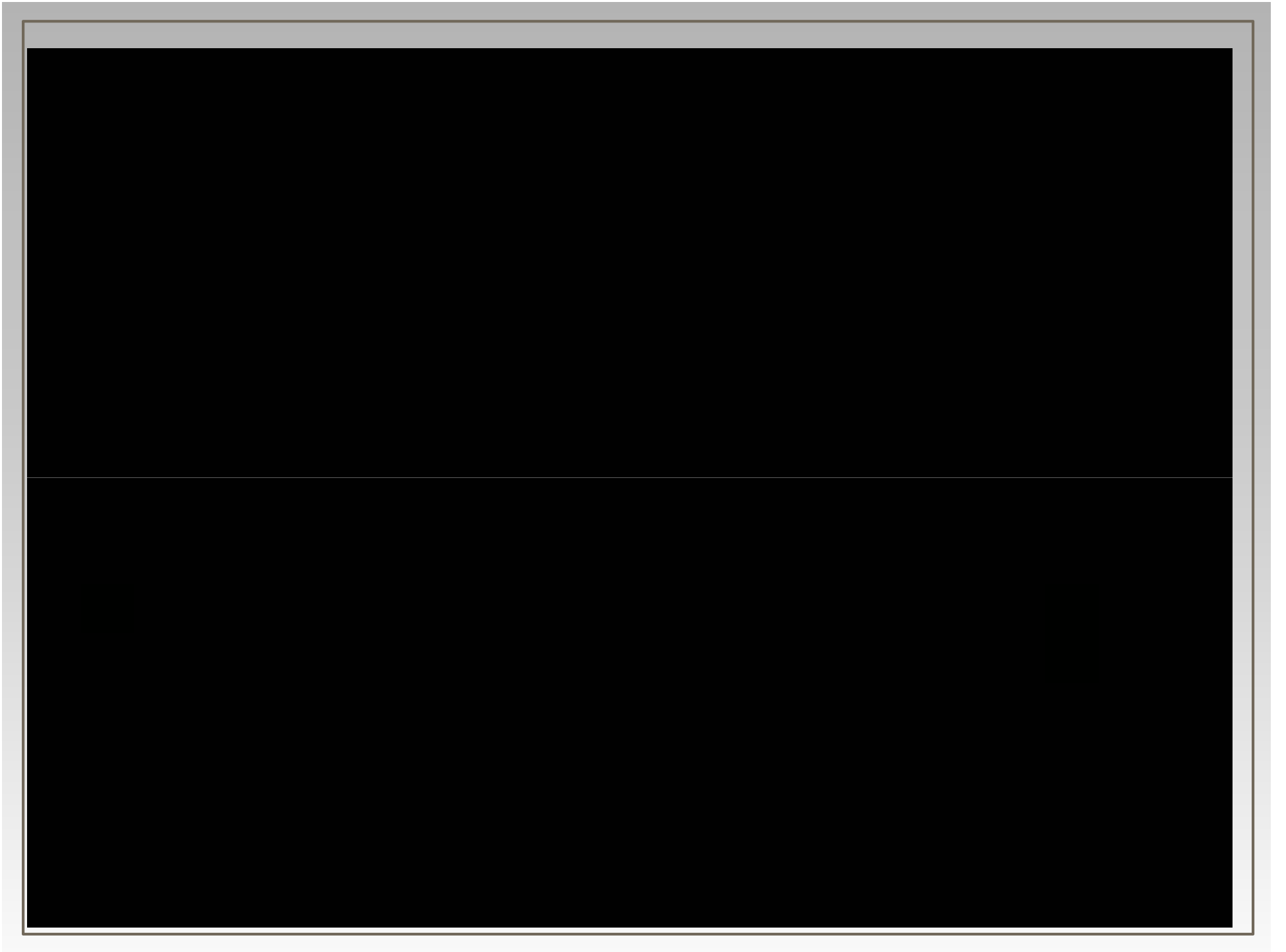
El regalo más original y práctico para mamá:
La escoba eléctrica KÄRCHER.

8.900 plus

Sorprende a tu mamá con una novedad total.
La escoba eléctrica Kärcher.
Y que se olvide de agacharse y levantar polvo porque incorpora cepillo eléctrico y recipiente para recoger la suciedad.
La Kärcher lo hará todo por ella.
Ella se merece algo así de original y práctico.
La Escoba Eléctrica Kärcher K-50.

cotac Disponible en más de 200 ferreterías de toda Cataluña. Para más información tel: 935 738 622, e-mail: info@cotac.es.

- **El descrédito.** Destacan los aspectos negativos de roles , asociados :frívolo-belleza- tareas de la casa
- **El aislamiento.** Se coloca a la mujer en un papel del que no se debe salir: cocina , otras amigas, haciendo compras :
- **Bco Galicia**
- **El socavamiento.** Constituye la manera más sutil. Se le muestra como objeto, la debilitan, pasan por encima de ella presentándola de forma falsa y a disposición del hombre...
- **Desodorante AXE**



Hasta donde llega??

Grado de presencia e intensidad de ciertas categorías de valores en la publicidad dirigida a jóvenes .



*Libro: JOVENES y Publicidad:
Sanchez Pardo 2004*

Los jóvenes usados por la publicidad



- lo juvenil se ha consolidado como un valor social de referencia : producto a vender
- Desaparece el adulto : se joven o se es viejo !!

Publicidad y TCA

- El mito ACTUAL de la belleza es peligroso por lo **inalcanzable**.
- El arquetipo ginoide -arriba y androide -abajo no existe
- Varón entrampados...
- TV gran verdugo...creador de las sombras



La construcción cultural del cuerpo. ROSA BEHAR.

Propaganda y Publicidad favorecen TCA

- La anorexia es la 3° enfermedad crónica de A del mundo occidental : • Publicidad paradójal: vende delgadez y comida e internet -puerta de entrada



- Propaganda de nuevos estilos alimentarios: veganos
 - Webs
 - Blogs
 - Apps





Impacto en la salud

- Miedos -fobias
- Obsesiones
- Frustraciones
- TCA
- Trastornos de ansiedad
- Obesidad
- Conductas adictivas
- Aislamiento con.....



desmotivacionese

Le tengo miedo a muchas cosas

pero a lo que realmente temo es a no superarlas.

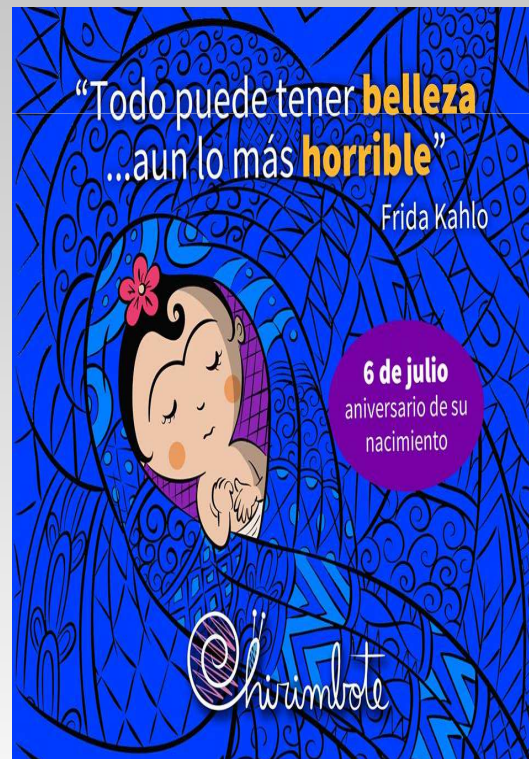
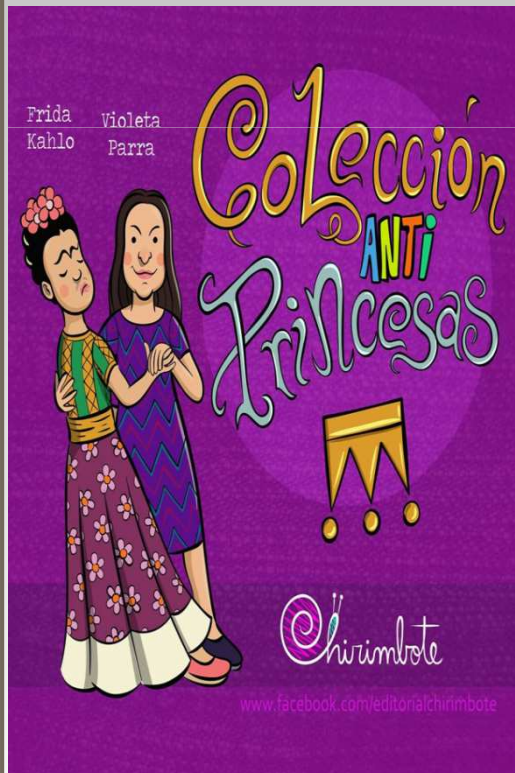
Estrategias

Estratagemas

A menudo el miedo a un mal nos lleva a otro peor -Bolleat-

Estrategias: tácticas y planes

PUERICULTURA ADOLESCENTE:
enlazar la cultura con el cuerpo



Aula
Consulta
Terreno

Estrategias: tácticas y planes

- Propuestas apelando a:

espíritu crítico

ética

cambiar el mundo

Consulta

Aula-

Terreno

- Taller publicidad
 - *¡¡ojo: Somos el Target codiciado !!*
 - porqué nos eligen?
 - Qué nos venden?
 - Que compramos?
 - Qué producen en nosotr@s?
- Taller:
- Competencia social y habilidades para la vida

Estratagemas :Giorgio Nardone

- Placeres
- Intrigas
- Descubrir
- Confort
- Desafios
- Relajación

Arte de la estratagema :
soluciones creativas
para problemas
multideterminados ,
NACE del arte de metis
ej: Caballo de Troya

Estratagemas

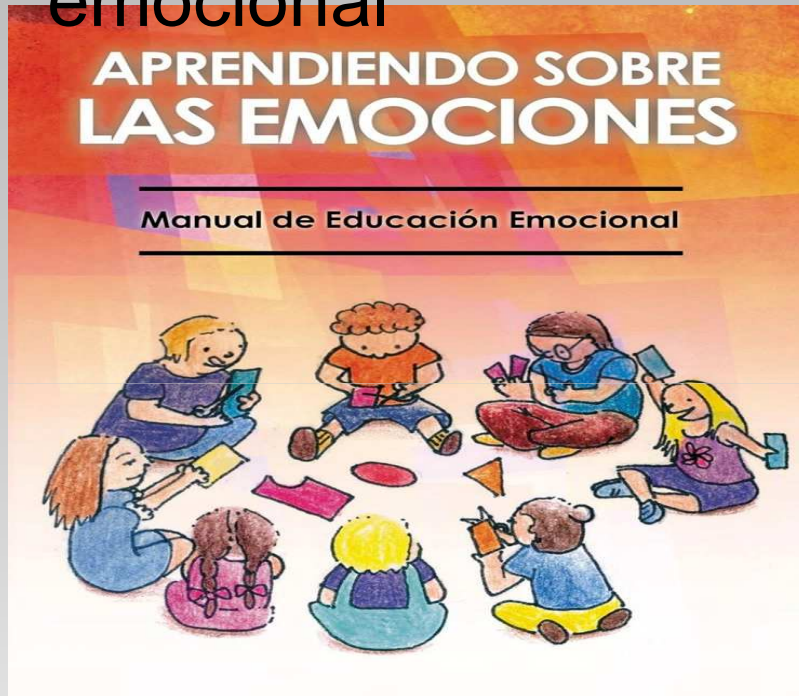
- Yoga y orientales
- Danzas /Baile
- Deportes de conjunto
- Teatro
- Comedia musical
- Arte

Mindfullnes para
Adolescentes

RuizLazaro PJ; Mindfullnes en niños y
adolescentes; AEP2016 madrid



- Conciencia y regulación emocional



- El trabajo en
- y con la naturaleza ...



Muchas
gracias
por su
atención



gachisaez@fibertel.com.ar