

# ***Como atender con calidad?***

- Desde la satisfacción del paciente.



• *Como valoramos la calidad de nuestro propio hacer ?*

- *No tenemos indicadores directos.*
- *El trabajo es nuestro gran organizador.*

# Modelo Médico Hegemónico. TGO

- Eficiencia y robotización.
- Desvalorización de la eficacia.



# Modelos de atención (Como el saber se vuelve práctica).

- Ver a la salud... desde la salud y no desde la enfermedad.



# *Las sociedades exigían otra forma de actuar como médicos.*

Una nueva forma de tomar decisiones basadas en:

- La mejor evidencia científica.
- La epidemiología.
- La validez interna (conocimiento y experiencia médica).
- La validez externa (conocimiento y aceptación de parte del paciente y la familia).

# Comunicación.

- Actos de habla que generan compromiso.
- Mayor calidad de organización y de relación cuanto mas cumplimiento de esos compromisos.



# *Sin prejuicios y sin preconceptos.*

- Influencia y reconocimiento recíproco entre el médico y las familias.
- Respeto, conocimiento e interés por las diversidades culturales.



# *La medicina necesita de otros saberes.*



- Transdisciplinariedad.
- Pensamiento complejo.



# *Resumiendo, atendemos con calidad cuando:*

- Consideramos nuestra actividad desde la salud.
- Incorporamos otras disciplinas.
- Tenemos en cuenta al paciente en la toma de decisiones.
- Buscamos la mejor evidencia y conocemos la epidemiología.
- Mejoramos y ampliamos el conocimiento y la experiencia.
- Respetamos las diferencias.

## *Puntos a considerar:*

- Cambio de funciones en el transcurso de la actividad médica.
- Revalorizar la docencia.
- Fomentar el cambio de formación post grado incorporando en los programas disciplinas humanísticas.
- Reevaluar actividades médicas como las guardias de 24 horas (Edad límite) o reducción horaria.
- Facilitar las actividades de formación y actualización relegadas por el asistencialismo.

# Conclusión

- Comenzamos a priorizar nuestra calidad de trabajo.
- Nos falta mucho pero incluimos el tema en nuestra agenda, ¡sigamos andando!.



*¡ Muchas gracias !*

