

12º Congreso Argentino de Pediatría Social
7º Congreso Argentino de Lactancia Materna

6, 7 y 8 de septiembre de 2012

Sedes: Complejo de Cines de Cinemacenter Corrientes – Centro Comercial Carrefour y Hogar Escuela “Juan D. Perón”

Taller: UNIVERSIDADES PROMOTORAS DE SALUD. DESARROLLANDO LA INICIATIVA. ¿CÓMO SER PARTE?

Autor: Dra. Marta Viñas

Fecha: Sábado 8 de septiembre

La salud de una población depende de factores complejos, entre los que debemos señalar las características de la misma, sus aspectos demográficos, sus condiciones de vida y de su entorno así como de la accesibilidad a servicios de salud. Recientemente se ha demostrado la gran importancia que tienen en el nivel de salud, las formas en que las poblaciones enfrentan estas condiciones, es decir *sus estilos de vida*. De allí el gran interés de influir sobre los estilos de vida, lo cual significa actuar sobre las conductas de las personas, promoviendo que ellas sean responsables de su propia salud, desarrollando activamente estilos de vida saludables. Estilos de vida que deben abordarse desde una perspectiva que comprenda todo el ciclo vital y que involucre a todo los sectores e instituciones..

A partir de 1996 que se realiza la primera Conferencia Internacional de Universidades Promotoras de Salud en **Lancashire, Reino Unido**, se sucedieron sucesivas reuniones internacionales, cada dos años, que van construyendo el concepto y las estrategias de implementación de la iniciativa.

DEFINICIÓN (Guía para Universidades Promotoras de la Salud, Chile, 2006) Se entiende por **Universidad Promotora de la Salud** aquella que incorpora la **Promoción de la Salud** a su proyecto **educativo y laboral** con el fin de propiciar el **desarrollo humano** y mejorar la **calidad de vida** de quienes allí estudian o trabajan, y a la vez formarlos como **promotores de conductas saludables** a nivel de sus familias, entornos laborales y sociedad en general. Para ello incorporan el concepto de Promoción de la salud en sus **políticas institucionales** así como en los **entornos** (lo que incluye Estructuras y Procesos) y las **mallas curriculares** explícitas e implícitas

El concepto de US se basa en los principios de “ciudades saludables”, entendido como principios que priorizan iniciativas de promoción de la salud dirigidas a la Universidad como entorno más que las estrategias de cambio de hábitos de cada persona en particular.

Según la Carta de Edmonton (2005) son Compromisos de una Universidad Saludable: Crear una **Unidad Ejecutiva** encargada de estrategias, procesos y resultados- Proveer de **recursos y estructura organizacional** para apoyar los proyectos. **Comprometer a toda la comunidad** universitaria a participar activamente- Adoptar **procesos participativos**, colaborativos e incluyentes. **Incorporar en los currículos explícitos e implícitos** conocimientos e investigaciones de promoción de la salud

TEMAS ESTRATEGICOS: Son muchas las acciones que pueden desarrollarse para lograr los objetivos propuestos. Para que sean exitosas deberán estar basadas en las necesidades y expectativas de las personas que estudian y trabajan en la universidad, plasmadas **en un programa compartido y conocido** por los colectivos universitarios, iniciándose siempre por los aspectos que la comunidad universitaria sienta como prioritarios, que existan los recursos para ser sostenidos en el tiempo, ya que cambiar conductas lleva tiempo y constancia en su implementación.

La experiencia ha demostrado que hay algunos **temas estratégicos** que hacen a la percepción de bienestar general.. Ellos son, entre otros.: *Aspectos psicosociales, Aspectos ambientales, Alimentación, Actividad física, Prevención del consumo tabaco, alcohol y drogas*

Lograr la sensación de bienestar y satisfacción en la universidad, aumentará la capacidad productiva y el crecimiento integral de las personas con el consiguiente beneficio para ellos y la comunidad en general.