

ADOLESCENCIA

CULTURA Y CONTRACULTURA

Paco Maglio

**“ El hombre que no se dobla ante nada
no puede soportarse a sí mismo. El
padre debe ser capaz de doblarse junto
a su hijo ante valores supremos y
abandonar esa actitud soberbia de
saberlo todo y de dominio absoluto”**

“El Adolescente” F.Dostoievski, 1875

**“ Tus hijos no son tus hijos
son hijos de la vida
están contigo pero no te pertenecen
Tus hijos son las flechas,
tú tensa el arco”**

Jalil Gibran , 1863-1931

**“Hay padres que solamente transmiten a
sus hijos la molestia de vivir.**

Forman hijos ya frustrados”

Fernando Savater

HEBEIATRIA

- Hebe: diosa de la juventud
- Relación incestuosa entre Zeus y Hera
- Castigo: sirvienta de los dioses
- Heráldica: en su escudo “pavo real”, ahora “edad del pavo”
- Morfopsicología: atributos psicológicos según el cuerpo

QUÉ ES UN ADOLESCENTE ?

OMS : 15-20 años. UNICEF: 15-24

Ley Arg. : 14-21

UNESCO: “Un adolescente es lo que la sociedad en un momento histórico determinado decide qué es un adolescente”

“Vivimos en una época de decadencia, los jóvenes ya no respetan a sus mayores, son groseros, mal hablados y violentos. Se la pasan emborrachándose, así las cosas el fin está próximo”

INSCRIPCIÓN EN UNA TUMBA EGIPCIA

AÑO 3.000 a.C

EL ADOLESCENTE COMO PRODUCTO SOCIAL

- **Del lat. Adolescere: partic.act. de adultum:
“camino a la adultez”**
- **Elaborar un doble duelo: de la infancia y de
los padres de la infancia**
- **Búsqueda de identidad:**
 - . **filial: la familia**
 - . **social: los pares, es una necesidad vital a
veces con identidades aberrantes**

EL ADOLESCENTE COMO PRODUCTO SOCIAL (CONT)

- **En las villas miseria no hay adolescentes culturalmente: de la infancia pasan a la adultez**
- **En el posmodernismo no hay ritos de pasaje es el “aguante”**
- **El 28% es indigente: vive con un peso por día**
- **El 49% es pobre: vive con dos pesos por día**

(Consultora Equis, 2010)

DROGAS

- **1º Causa: Identidades sociales aberrantes**
- **2º Causa: Falta de proyecto de vida como valor moral**
- **3º Causa: Anomia: visión desoladora ante una vida sin sentido (Unamuno)**

EDUCACIÓN SEXUAL

- **400 niñas durante la secundaria:**
- **Con la educación sexual en la primaria:
2 embarazos deseados.**
- **Sin educación sexual en la primaria:
20 embarazos no deseados, 10 muertes
por aborto clandestino**

CEDES, 2000

EDUCACION

- “ Eduquen a los niños y no será necesario castigar a los adultos”

Pitágoras S.V a.C

- “ El que enseña castigando enseña a castigar”

Séneca S.III a.C

“LA TRAGEDIA EDUCATIVA” JAIM ETCHEVERRY

**Superficialmente, al emplear computadoras,
los alumnos aprenden programas.**

**En realidad están aprendiendo como mirar
fascinados una pantalla durante horas
aceptando lo que dice sin discutir**

LA TRAGEDIA EDUCATIVA (cont)

- **Aprenden que las relaciones humanas son transitorias y superficiales como las mantenidas a través del correo electrónico**
 - **Se está enseñando que explorar en Internet es más importante que sentarse a conversar con amigos, con padres o con maestros.**

UNA LECTURA INTELIGENTE DE LOS MEDIOS (1)

Las percepciones simultáneas en un exceso de Internet llevan a una desalfabetización con:

- . Deterioro de la capacidad lectora
- . Dificultad para la narración
- . Jóvenes “ágrafos”

(1) Pedro Barcia

CULTURAS (1)

**“ FORMAS DE PENSAR, SENTIR Y
ACTUAR APRENDIDAS Y
APREHENDIDAS SOCIALMENTE POR
LOS MIEMBROS DE UNA
COMUNIDAD”**

(1) Marvin Harris “La teoría antropológica”

CULTURAS QUE RECIBEN

- **Incertidumbre**
- **Indiferenciación**
- **Inmediatez**
- **Consumismo**
- **Delgadez**

CULTURA DE LA INCERTIDUMBRE

■ PRUDENCIO

— Por SENDRA

¿VISTE, MA'?
¡WOODY ALLEN
ESTA' DE NOVIO
CON SU PROPIA HIJA!





NO, MATÍAS...
LA NOVIA ES UNA CHICA
COREANA QUE ERA HIJA
ADOPTIVA DE LA SEÑORA
QUE ES SU EX-PAREJA, CON
EL ANTERIOR ESPOSO, PERO
ADEMÁS ELLOS NO VIVÍAN
JUNTOS



©SENDRA:724

**“ Vivimos el pánico amoral de la
indiferenciación”**

Baudrillard

“ Estamos encerrados en la cárcel planetaria de la inmediatez”

Paul Virilio


CONSUMISMO



SOS LO QUE
LLEVAS PUESTO

Alto Palermo - Galerías Perles - Concorde - Soler - La Jirga - Caballé 1730 - Pista Ballester - Tren de la Costa - San Isidro -
La Ribera 1044 - Los Baños de la Reina - Shopping Shopping Lomas - Av. Mitre 2001 y 1051 - Inca 12 y 101 - Mar del Plata





PUBLICIS-CAPURRO

Llegá perfecta al verano:
linda y con plata.

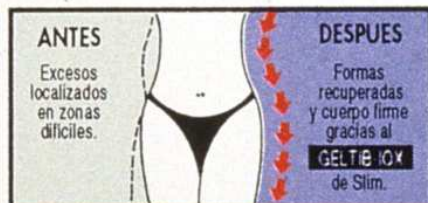
CULTURA DE LA DELGADEZ



SI LA CARA SE TE CAE,

Porque te dejaste estar y ahora ves el resultado de tu descuido y tus excesos, vení a **SLIM**. Y con el nuevo y exclusivo **GELTIB-IOX** formulado especialmente para primavera-verano, volverás a ser vos misma. Entonces, sin perder más tiempo...

ENCARÁ PARA SLIM.



GARANTIA SLIM

Y los primeros solcitos y la ropa liviana te van a encontrar con tu





Vas a quedar tan flaca
que tendrás que tirar
toda tu ropa.

**LA PUBLICIDAD INDUCTORA
DE CONDUCTAS ADICTIVAS
Y VIOLENTAS**



32 alvar eolanum olazabal
EL BRONCEADO PERFECTO
OLAZABAL 5001 1º PISO LOC. 12 / 822 2245



CERVEZA A MORIR

SABADO
MEDIANOCHE

OLAZABAL 5001 - CAPITAL



**El afiche
promocional
de la matiné:**
una jeringa,
un encendedor,
cigarrillos y una
petaca de
bebida
alcohólica

i imponéte!



FLAN
SANCORITO
e Nadd

CONTRACULTURAS. PROPUESTAS

- **DIÁLOGO (Confucio)**
- **VALORES MORALES**
- **AUTORIDAD (Augere)**
- **LÍMITES (Consensuados)**
- **EDUCACIÓN (en el andinismo y no en el esqui)**
- **SOLIDARIDAD**

ENCUESTA SOBRE VALORES EN 10.000 JOVENES Argentina. UNICEF, 2005

- **Solidaridad (el más votado)**
- **Honestidad** - **Verdad**
- **Generosidad** - **Fidelidad**
- **Amor** - **Compromiso**
- **Respeto** - **Lealtad**
- **Justicia**

