

ADOLESCENCIA

CULTURA Y CONTRACULTURA

Paco Maglio

**“ El hombre que no se dobla ante nada
no puede soportarse a sí mismo. El
padre debe ser capaz de doblarse junto
a su hijo ante valores supremos y
abandonar esa actitud soberbia de
saberlo todo y de dominio absoluto”**

“El Adolescente” F.Dostoievski, 1875

**“ Tus hijos no son tus hijos
son hijos de la vida
están contigo pero no te pertenecen
Tus hijos son las flechas,
tú tensa el arco”**

Jalil Gibran , 1863-1931

**“Hay padres que solamente transmiten a
sus hijos la molestia de vivir.**

Forman hijos ya frustrados”

Fernando Savater

HEBEIATRIA

- Hebe: diosa de la juventud
- Relación incestuosa entre Zeus y Hera
- Castigo: sirvienta de los dioses
- Heráldica: en su escudo “pavo real”, ahora “edad del pavo”
- Morfopsicología: atributos psicológicos según el cuerpo

QUÉ ES UN ADOLESCENTE ?

OMS : 15-20 años. UNICEF: 15-24

Ley Arg. : 14-21

UNESCO: “Un adolescente es lo que la sociedad en un momento histórico determinado decide qué es un adolescente”

“Vivimos en una época de decadencia, los jóvenes ya no respetan a sus mayores, son groseros, mal hablados y violentos. Se la pasan emborrachándose, así las cosas el fin está próximo”

INSCRIPCIÓN EN UNA TUMBA EGIPCIA

AÑO 3.000 a.C

EL ADOLESCENTE COMO PRODUCTO SOCIAL

- **Del lat. Adolescere: partic.act. de adultum:
“camino a la adultez”**
- **Elaborar un doble duelo: de la infancia y de
los padres de la infancia**
- **Búsqueda de identidad:**
 - . **filial: la familia**
 - . **social: los pares, es una necesidad vital a
veces con identidades aberrantes**

EL ADOLESCENTE COMO PRODUCTO SOCIAL (CONT)

- **En las villas miseria no hay adolescentes culturalmente: de la infancia pasan a la adultez**
- **En el posmodernismo no hay ritos de pasaje es el “aguante”**
- **El 28% es indigente: vive con un peso por día**
- **El 49% es pobre: vive con dos pesos por día**

(Consultora Equis, 2010)

DROGAS

- **1º Causa: Identidades sociales aberrantes**
- **2º Causa: Falta de proyecto de vida como valor moral**
- **3º Causa: Anomia: visión desoladora ante una vida sin sentido (Unamuno)**

EDUCACIÓN SEXUAL

- **400 niñas durante la secundaria:**
- **Con la educación sexual en la primaria:
2 embarazos deseados.**
- **Sin educación sexual en la primaria:
20 embarazos no deseados, 10 muertes
por aborto clandestino**

CEDES, 2000

EDUCACION

- “ Eduquen a los niños y no será necesario castigar a los adultos”

Pitágoras S.V a.C

- “ El que enseña castigando enseña a castigar”

Séneca S.III a.C

“LA TRAGEDIA EDUCATIVA” JAIM ETCHEVERRY

**Superficialmente, al emplear computadoras,
los alumnos aprenden programas.**

**En realidad están aprendiendo como mirar
fascinados una pantalla durante horas
aceptando lo que dice sin discutir**

LA TRAGEDIA EDUCATIVA (cont)

- **Aprenden que las relaciones humanas son transitorias y superficiales como las mantenidas a través del correo electrónico**
 - **Se está enseñando que explorar en Internet es más importante que sentarse a conversar con amigos, con padres o con maestros.**

UNA LECTURA INTELIGENTE DE LOS MEDIOS (1)

Las percepciones simultáneas en un exceso de Internet llevan a una desalfabetización con:

- . Deterioro de la capacidad lectora
- . Dificultad para la narración
- . Jóvenes “ágrafos”

(1) Pedro Barcia

CULTURAS (1)

**“ FORMAS DE PENSAR, SENTIR Y
ACTUAR APRENDIDAS Y
APREHENDIDAS SOCIALMENTE POR
LOS MIEMBROS DE UNA
COMUNIDAD”**

(1) Marvin Harris “La teoría antropológica”

CULTURAS QUE RECIBEN

- **Incertidumbre**
- **Indiferenciación**
- **Inmediatez**
- **Consumismo**
- **Delgadez**

CULTURA DE LA INCERTIDUMBRE

■ PRUDENCIO

— Por SENDRA

¿VISTE, MA'?
¡WOODY ALLEN
ESTA' DE NOVIO
CON SU PROPIA HIJA!







©SENDRA:724

**“ Vivimos el pánico amoral de la
indiferenciación”**

Baudrillard

“ Estamos encerrados en la cárcel planetaria de la inmediatez”

Paul Virilio

CONSUMISMO



PUBLICIS-CAPURRO

Llegá perfecta al verano:
linda y con plata.

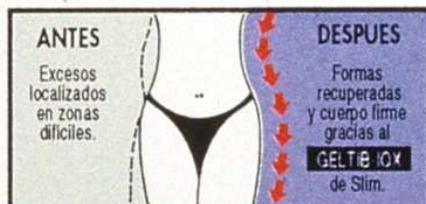
CULTURA DE LA DELGADEZ



SI LA CARA SE TE CAE,

Porque te dejaste estar y ahora ves el resultado de tu descuido y tus excesos, vení a **SLIM**. Y con el nuevo y exclusivo **GELTIB-IOX** formulado especialmente para primavera-verano, volverás a ser vos misma. Entonces, sin perder más tiempo...

ENCARÁ PARA SLIM.



GARANTIA SLIM

Y los primeros solcitos y la ropa liviana te van a encontrar con tu





Vas a quedar tan flaca
que tendrás que tirar
toda tu ropa.

**LA PUBLICIDAD INDUCTORA
DE CONDUCTAS ADICTIVAS
Y VIOLENTAS**



 alvar elarum olazabal
EL BRONCADO PERFECTO
OLAZABAL 5033 1º PISO LOC. 12 / 822 2245



CERVEZA A MORIR

SABADO
MEDIANOCHE

SCU/VBRE

OLAZABAL 5001 - CAPITAL



**El afiche
promocional
de la matiné:**
una jeringa,
un encendedor,
cigarrillos y una
petaca de
bebida
alcohólica

iimponéte!



FLAN
SANCORITO
e Nadd

CONTRACULTURAS. PROPUESTAS

- **DIÁLOGO (Confucio)**
- **VALORES MORALES**
- **AUTORIDAD (Augere)**
- **LÍMITES (Consensuados)**
- **EDUCACIÓN (en el andinismo y no en el esqui)**
- **SOLIDARIDAD**

ENCUESTA SOBRE VALORES EN 10.000 JOVENES Argentina. UNICEF, 2005

- **Solidaridad (el más votado)**
- **Honestidad** - **Verdad**
- **Generosidad** - **Fidelidad**
- **Amor** - **Compromiso**
- **Respeto** - **Lealtad**
- **Justicia**

