

# 8° CONGRESO ARGENTINO DE SALUD INTEGRAL DEL ADOLESCENTE,



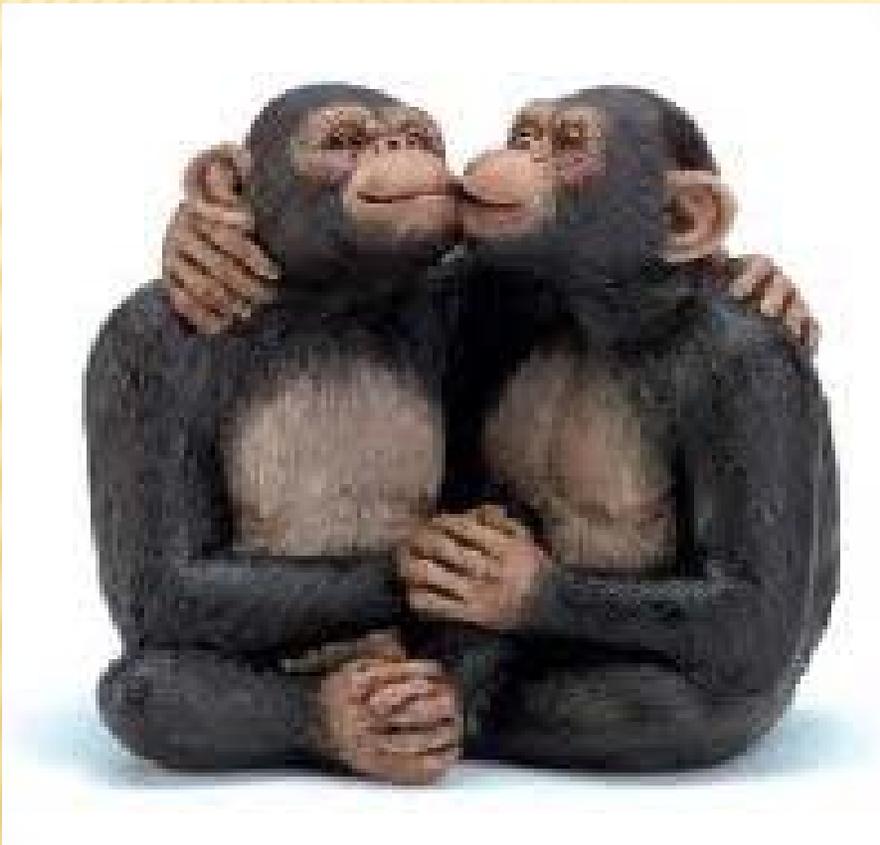
5° Jornadas de  
Salud y  
Educación y  
XXVI Reunión  
del Comité de  
Adolescencia  
de ALAPE

# MESA REDONDA



Adolescencia,  
medios y  
tecnologías  
de  
comunicación

# ACLARACIÓN



- ✘ esta introducción está redactada según las reglas ortográficas clásicas y vigentes SIN QUE ESO SEA PROPUESTO INTENCIONALMENTE COMO MANIFESTACIÓN DE UNA IDEOLOGÍA DETERMINADA EN REFERENCIA AL ENFOQUE DE GÉNERO

# CAMBIOS GENERACIONALES



# CAMBIOS GENERACIONALES

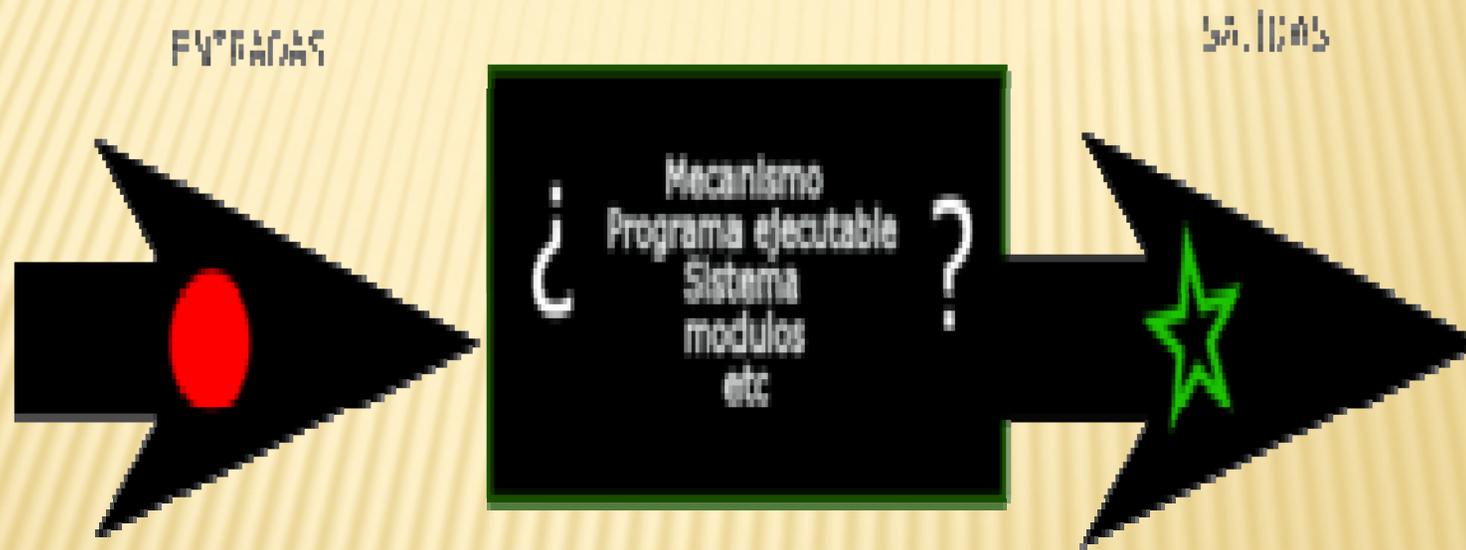


# MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN



# CAJA NEGRA

## LA CAJA NEGRA



# CAJA NEGRA

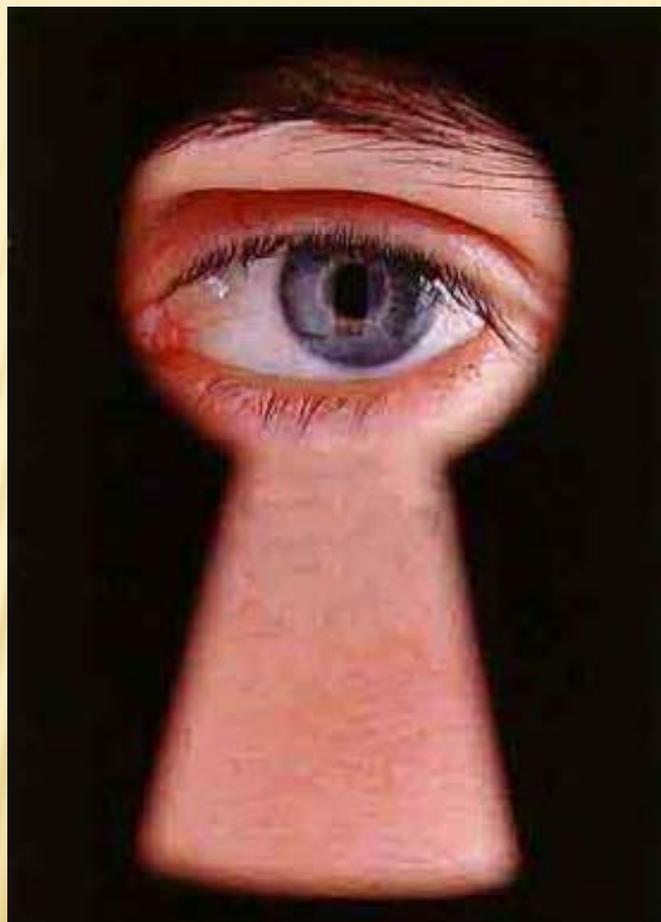


# COMUNICACIÓN

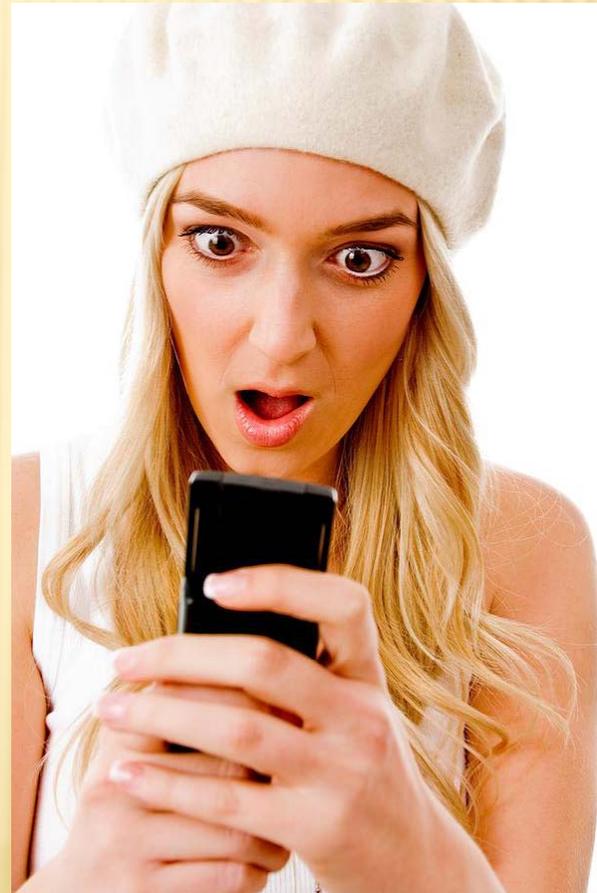


# INTIMIDAD

---



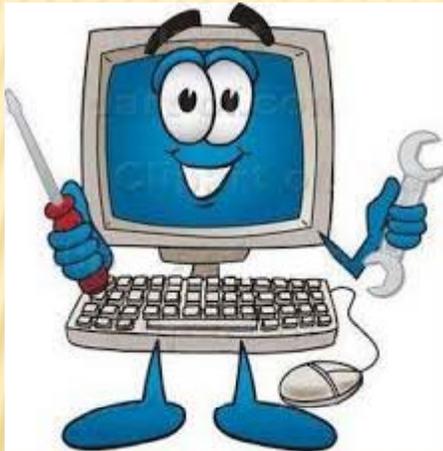
# SEXTING



# CIBERBULLYING



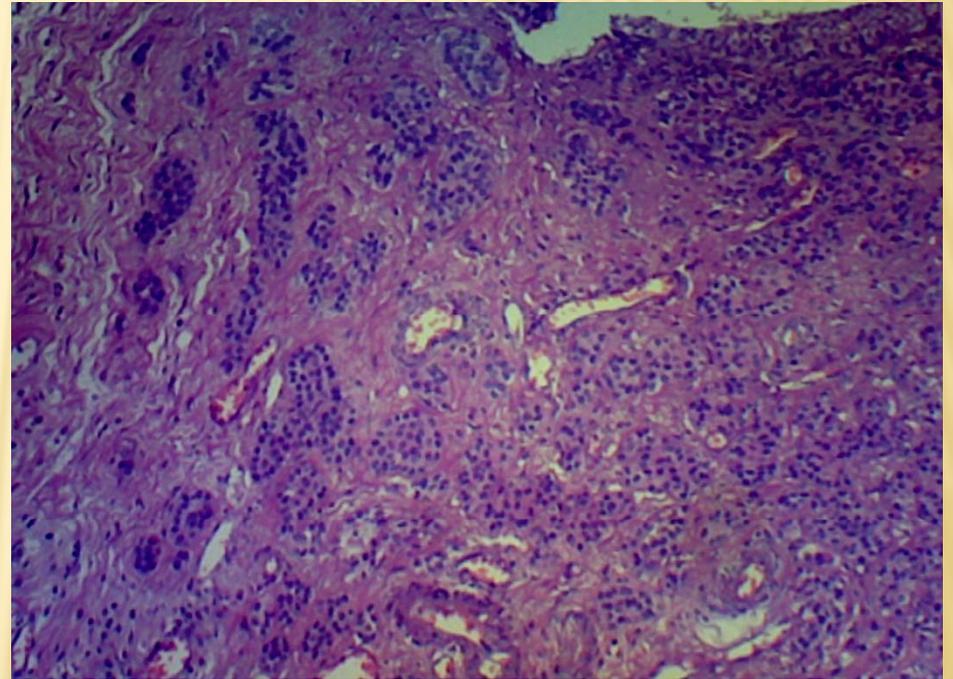
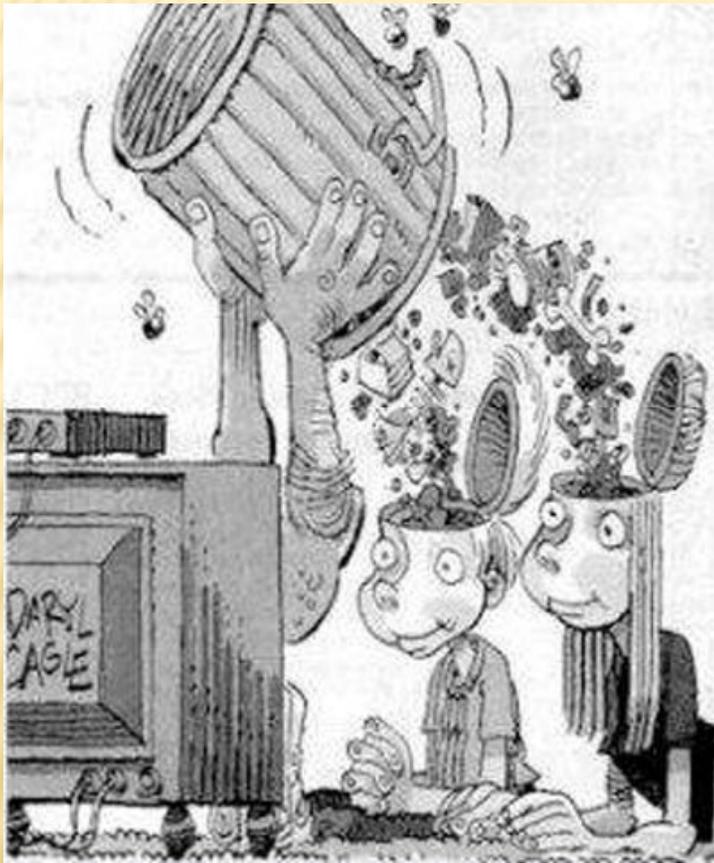
# HERRAMIENTAS ÚTILES



# INFORMACIÓN



# INFORMOMA



# INFOMACIÓN ENFERMA





Ana y Mia

el precio de querer ser princesa



- ✘ Bienvenidas princesas! En este blog se hablara sobre nuestro estilo de vida! Se compartirán dietas, tips, trucos, experiencias; en fin, nos animaremos unas a otras! También habrá carreras de kilos, Thinspirations semanales, etc... Advertencia!!! Este blog no pretende fomentar nuestro estilo de vida, así que si eres menos de 15 o eres la típica "wannabe" aléjate

Mg. Ayelén Sidún

---

La influencia de los medios de  
comunicación en la  
construcción de la identidad  
juvenil.

Directora de la Revista Argentina de  
Juventud.

---

DRA. ROXANA MORDUCHOWICZ

El uso de las pantallas en la vida cotidiana de los adolescentes.

Doctora en comunicación por la universidad de Lanús. Creadora y ex-directora del programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación. Consultora de UNESCO en temas de Adolescencia y medios de comunicación y tecnologías. Autora del libro “Los adolescentes y las redes sociales”

LIC. MARÍA JOSÉ RAVALLI

## Internet segura

Lic. en Relaciones Públicas (UADE).  
Responsable del área de Comunicación de  
UNICEF Argentina, donde coordina  
Programa de Comunicación y Gestión del  
Conocimiento.

# ESCUCHEMOS A LAS INVITADAS

