



**9° Congreso Argentino de Lactancia Materna**

25, 26 y 27 de Abril de 2018

Panamericano Buenos Aires Hotel & Resort

**Jueves 26 – Panamericano Sur**

**Mesa Redonda**  
**Conflictos de interés**

Coordinadora: Dra. Flavia Raineri (Bs. As.)

Secretaria: Lic. Marcela Pérez (Min. Salud de la Nación)

Perspectiva de los derechos. Dra. Maureen Birmingham (OPS/OMS).

Responsabilidad de los pediatras y toda la sociedad ante la industria.  
Dra. María Luisa Ageitos (Caba)

Publicaciones de sociedades y organizaciones científicas. Dr.  
Fernando Vallone (Bs. As.)



# Objetivos de desarrollo sostenible





## MEJORES ELECCIONES

DESDE LA PERSPECTIVA  
DE UN PLANETA

REORIENTAR  
LOS FLUJOS  
FINANCIEROS

PRESERVAR EL  
CAPITAL NATURAL

GOBERNANZA  
EQUITATIVA  
DE RECURSOS

PRODUCIR MEJOR

CONSUMIR DE FORMA  
MÁS RESPONSABLE

INTEGRIDAD  
ECOSISTÉMICA

CONSERVACIÓN  
DE LA BIODIVERSIDAD

SEGURIDAD DE  
ALIMENTOS,  
AGUA Y ENERGÍA



# Garantía de derechos

“Nadie puede cuestionar **la importancia nutricional, sanitaria, social y de garantía de derechos** que subyacen al acto de amamantar”,  
pero existen “amenazas que impone el mercado y sus políticas de comercialización”,  
además de “conflictos de interés de las instituciones”,  
que es importante tener en cuenta”

OPS : “ Promoción inadecuada de alimentos y tabúes representan amenazas a la lactancia materna”

# Conciencia colectiva

“Aún hoy resulta necesario debatir y **generar conciencia colectiva** en torno a la lactancia materna”



<https://www.argentina.gob.ar/noticias/ministerio-de-salud-ops-y-unicef-celebraron-la-semana-mundial-de-la-lactancia-materna>

# Metas Globales

Una mejora en las prácticas de lactancia materna podría salvar más de 820.000 vidas por año; prevenir casi la mitad de los episodios de diarrea y un tercio de las infecciones respiratorias; reducir la probabilidad de obesidad infantil, la incidencia de diabetes tipo 2 y el cáncer de mama; y mejorar el desarrollo mental y cognitivo de la persona”.



# Amenazas

La promoción inadecuada de alimentos para niños pequeños,  
los conflictos de intereses que generan las empresas que comercializan alimentos para lactantes y los prejuicios representan amenazas al avance de la lactancia materna.



# Vigilancia



"La lactancia materna exclusiva es claramente el estándar de oro para los niños en términos de garantizar su salud y un desarrollo óptimo en el futuro"

"Se debe alentar y apoyar a todas las madres para amamantar durante el mayor tiempo posible".

"Ha habido, y continúa habiendo, numerosas violaciones del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna, necesitan una legislación que ayude a asegurar que las madres no estén siendo mal informadas sobre los beneficios de la alimentación infantil artificial o sobre sus peligros potenciales".

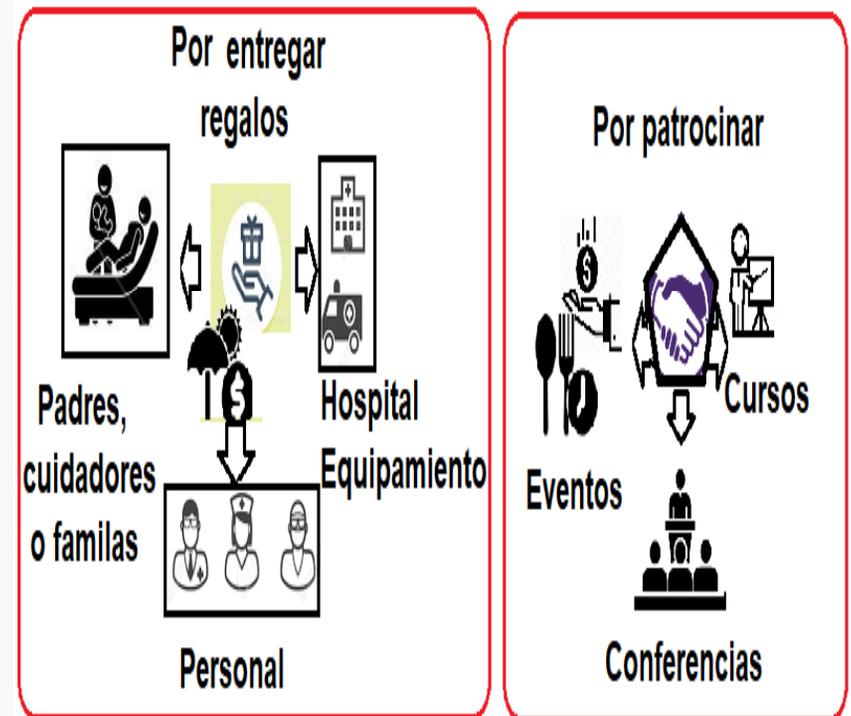
Dra Maureen Birmingham en Tailandia

[https://www.unicef.org/thailand/media\\_19343.html](https://www.unicef.org/thailand/media_19343.html)

# Orientaciones de OMS

- Recomendación 2  
No se deberían promover los productos que funcionan como Sucedáneos de la Leche Materna. **Hasta los tres años de edad**
- Recomendación 5  
No se deberían promover de manera cruzada o indirecta los Sucedáneos de Leche Materna por medio de la comercialización de alimentos para lactantes y niños pequeños (es decir, los **preparados complementarios y las leches de crecimiento**)
- Recomendación 6  
Las empresas que comercialicen alimentos para lactantes y niños pequeños **no deberían crear conflictos de intereses** en los establecimientos de salud... Del mismo modo, los trabajadores de la salud, los sistemas sanitarios, las asociaciones de profesionales de la salud y las ONGs deberían evitar esos conflictos de intereses.

## EVITAR CONFLICTO DE INTERES



# Equidad y Salud Argentina

Jun2017 BirminghamOPS

- Los ODS es una oportunidad sin precedentes para trabajar de manera integral y integrada.
- Y para impulsar salud en todas las políticas
- Avanzar en la cobertura y acceso universal a la salud es clave para lograr una equidad en salud
- Hay mandatos, estrategias, planes de acción, guías y herramientas ya existentes para avanzar ahora!
- Se necesita una revolución de datos para:
  - exponer las inequidades
  - entender las causas de las causas
  - predecir situaciones de salud
  - proyectar posibles soluciones
  - alcanzar las poblaciones más desfavorecidas (los invisibles)

# www.paho.org/lactanciamaterna

www.paho.org/hq/index.php?option=com\_content&view=article&id=9305&Itemid=42397&lang=es

The screenshot shows the Paho.org website interface. At the top, there are logos for the Organización Panamericana de la Salud and the Organización Mundial de la Salud. Below the logos, there are navigation links for 'Temas', 'Programas', 'Prensa', 'Publicaciones', 'Datos', 'Países y Centros', 'Cuerpos Directivos', and 'Acerca de OPS'. The main content area features a large red diagonal stamp that reads 'Información disponible en OPS'. Below the stamp, there is a section titled 'Amamantar: amor y salud para siempre' with a sub-header 'Amamantar: amor y salud para siempre'. The text describes the OPS campaign and its objectives. There are also sections for 'Semana Mundial de la Lactancia Materna 2017', 'Afiches', 'Recomendaciones', and 'Beneficios'. The page includes social media icons and a search bar.

www.oiss.org/prevenia2014/libponencias/PLENARIO/PANELINTERNACIONAL/OPS.pdf

“La salud se crea donde la gente vive, ama, trabaja y juega” \*

\* Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud. OMS. 1986





© SANDRA

# Amamantar: Amor y Salud para siempre



Organización  
Panamericana  
de la Salud



Organización  
Mundial de la Salud

OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas