

## Comentario

# Medios de comunicación y accidentes

Dres. INGRID WAISMAN\* y CARLOS MAINA\*

Arch.argent.pediatr 2000; 98(6): 406

Los accidentes en la infancia constituyen una causa muy importante de muerte y enfermedad. Su abordaje debe hacerse, necesariamente, desde diversos ángulos si queremos realmente prevenir esta epidemia.

Uno de los aspectos a tener en cuenta es la percepción por parte de la sociedad de la enfermedad-accidente. Esta percepción está muy influida por los medios de comunicación y, en este sentido, nos resultó interesante realizar un análisis acerca de cómo los medios visualizan y comunican estos sucesos.

Los medios de comunicación constituyen una herramienta poderosa para informar y educar y nuestro objetivo fue averiguar en qué medida ellos reflejan la magnitud del problema y si la información que brindan contribuye a la prevención.

Para ello, durante el mes de julio de 2000 analizamos la información publicada en tres diarios argentinos: uno de circulación local (*Puntal*, Río Cuarto); el segundo, de circulación provincial (*La Voz del Interior*, Córdoba) y el tercero, de circulación nacional (*Clarín*).

### Cómo se presenta la información

- Extensión:** refleja la cantidad de información aparecida en los tres diarios y sus promedios (*Tabla 1*).
- Relevancia:** cada uno de los diarios valoró en

forma distinta el tema, lo que se refleja en las ilustraciones gráficas y en los titulares en relación con las noticias (*Tabla 2*).

- Forma:** más allá de la cantidad de información, el estilo con que se relata un accidente puede variar de manera considerable: la mayoría de los artículos eran lo que los americanos llaman "dry reports", es decir, narraciones objetivas y escuetas de los sucesos. Existen otros modos de presentar las noticias: narración dramatizada, en la que los sucesos cobran una intensidad distinta y se describen hechos, personas y paisajes con un colorido adicional; también pueden resaltarse los aspectos personales de los afectados o de sus familias, lo cual humaniza y da un toque de dramatismo a la descripción. Por último, puede combinarse el relato con recomendaciones para la prevención, haciendo de esta manera periodismo educativo. La mayoría de los artículos relevados en este trabajo dejaban traslucir que las injurias se debían principalmente a errores humanos, mala suerte o mal funcionamiento impredecible de vehículos o maquinarias.
- Contenido:** analizamos las víctimas personales, el lugar donde ocurrieron los accidentes y el tipo de accidentes según la información aparecida (*Gráfico 1/Tabla 3*).
- También se estudió la mención de factores de riesgo en cada relato, si se hablaba de medidas de prevención (ya sea porque éstas existían o en el relato se remarcaba su ausencia) y si del artículo en general se desprendía alguna reco-

**TABLA 1**  
**Extensión**

Diario	Relatos de accidentes	Artículos sobre prevención	Editoriales	Total artículos	Promedio
<i>Puntal</i>	67	5		78	2,51
<i>La Voz...</i>	80	7	1	97	3,12
<i>Clarín</i>	27	4	1	47	1,51
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>222</b>	<b>7,16</b>

**TABLA 2**  
**Relevancia**

Diario	Total artículos	Primera página	Fotos
<i>Puntal</i>	78	12	14
<i>La Voz...</i>	97	5	23
<i>Clarín</i>	47	2	8
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>19</b>	<b>45</b>

\* SAP Filial Río Cuarto.

mendación específica para la prevención de accidentes.

**Posibles motivos que condicionan la manera de informar**

Los lectores no son para el periódico sólo receptores de información, sino una fuente de ingresos. Esto significa que el objetivo primordial de los medios de comunicación no es educarlos, sino generar información que al público y a los anunciantes les interesa comprar.

La industria de los medios, como cualquier otra, existe para hacer dinero y la noticia es su producto generador de dinero. De manera que las noticias deben ser atrayentes para los lectores y también para los anunciantes.

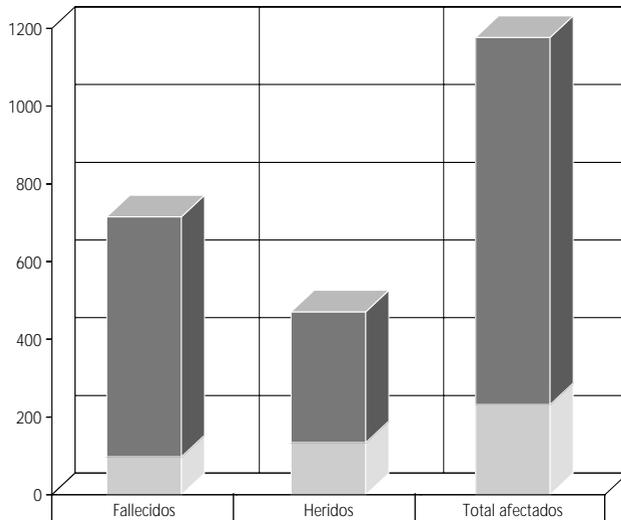
En este contexto ¿qué tipo de noticias publican los diarios? Aquéllas que venden más.

Según Galtung y Ruge, las “noticias que valen la pena” deben ser sucesos poco frecuentes, inesperados, que impliquen violencia contra cierta élite o que sean de gran intensidad (catastróficos). Si además los involucrados son ricos y famosos, esto añade el debido y necesario condimento a la información.

Esto no es necesariamente malo y podrían combinarse perfectamente ambos aspectos: informar educando y generar noticias atractivas.

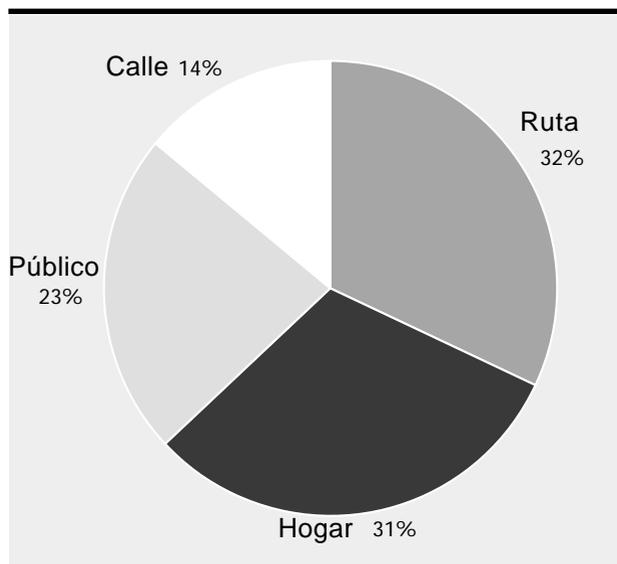
Los espacios aéreos y gráficos son costosos y la producción de noticias tiene recursos limitados; las descripciones “objetivas” ahorran costos de producción, así como la utilización de fuentes de información tradicionales (reportes policiales, por ejemplo), sin profundizar ni investigar sobre causas o consecuencias de los accidentes.

Por último, los periodistas no reciben durante su formación académica conocimientos sobre criterios de riesgo y prevención, por lo que en general



■ Mayores 21	617	337	954
■ Menores 21	98	134	232
% Men. afect.	14%	28%	20%

**GRÁFICO 1**  
*Víctimas personales*



**GRÁFICO 2**  
*Sitio del accidente*

**TABLA 3**  
*Tipo de accidentes*

Tipo	Cantidad de relatos
Ahogamiento	5
Arma de fuego	8
Avión	10
Monóxido de carbono	23
Electricidad	2
Laboral	11
Quemaduras	12
Tránsito	88
Otro	15

carecen de elementos para formular las preguntas adecuadas y para influir de un modo positivo las actitudes y comportamientos del público respecto a los accidentes.

### Consecuencias en los receptores

El público recibe de este modo una noción distorsionada de los riesgos. Los medios brindan una idea errónea acerca de la magnitud de riesgos poco frecuentes en desmedro de sucesos más habituales. Así, reciben mucho mayor espacio las catástrofes aéreas que la diaria sucesión de accidentes fatales en las rutas.

Del mismo modo, con mayor frecuencia suscita la atención de la prensa una enfermedad rara y poco frecuente que patologías más comunes cuya

difusión y conocimiento serían mucho más importantes.

Por otra parte, al no describir los accidentes como un evento dentro de un devenir de circunstancias sino como un hecho aislado y fortuito, no se hace hincapié en los sucesos que los preceden ni en las consecuencias mediatas e inmediatas; esto lleva a reforzar la idea del accidente como fortuito, como causado por el azar y, por lo tanto, imposible de prever o prevenir. Esta concepción, muy arraigada en nuestra cultura, conspira seriamente contra las posibilidades de prevención.

Por último, podríamos aplicar el concepto de oportunidades perdidas, utilizado en referencia a situaciones o circunstancias que rodean al acto médico o paramédico, en las que hubiera sido

posible aplicar tecnologías apropiadas y que se desperdiciaron por causas diversas (desconocimiento, falta de tiempo, convencimiento parcial de los agentes involucrados, etc.).

Los medios de comunicación ponen en evidencia temas que son de interés para el público referidos a accidentes. Emplean para ello muchos recursos y generan interés por parte de los lectores, pero, al no utilizar esta circunstancia para difundir conceptos relativos a factores de riesgo y medidas de prevención, se pierde por omisión una excelente oportunidad para la mejor comprensión y prevención de esta patología.

### Efectividad de los medios de comunicación en la prevención de accidentes

¿Son efectivos los medios de comunicación para lograr un cambio en los hábitos de la población?

Existen algunas experiencias útiles al respecto. En la década 1980-90 en Australia se implementó una campaña para el uso masivo de cascos en ciclistas mediante educación en las escuelas,

**TABLA 4**  
**Accidentes en general, excluidos los de tránsito**

		Cantidades n= 86	Porcentajes 100%
Explicación de causas		58	70%
Mención de factores de riesgo	Condiciones del tiempo	8	24%
	Alcohol	1	
	Menor solo	2	
	Material inadecuado	2	
	Otros	8	
Uso de medidas preventivas		4	5%
Recomendaciones de prevención		9	10%

**TABLA 5**  
**Accidentes de tránsito**

		Cantidades n= 88	Porcentajes 100%
Mención de factores de riesgo	Exceso velocidad	4	28%
	Condiciones de la ruta	12	
	Condiciones del tiempo	9	
	Alcohol	0	
Uso de medidas preventivas	Cinturón	4	19%
	Casco	4	
	Otros	9	
Recomendaciones de prevención		3	3%

publicidad en los medios masivos y difusión en las organizaciones profesionales. Posteriormente se puso en marcha una legislación que hacía obligatorio el uso de cascos. El resultado de estas medidas fue que antes de promulgar la ley el uso voluntario de cascos había aumentado considerablemente y, luego de la misma, entre el 70 y el 90% de los niños usaban cascos, con poca necesidad de reforzar la información, con la disminución ulterior de los traumatismos craneoencefálicos.

Durante 1996 se llevó a cabo en Uppsala, Suecia, un estudio con grupo de intervención y grupo control para promover criterios de riesgo y medidas de seguridad en un grupo de padres. La conclusión fue que una campaña local puede lograr que los padres estén más atentos a la información transmitida por medios masivos sobre lesiones en los niños.

En Canadá se llevó a cabo durante 1993 una experiencia durante la cual un diario colaboró con profesionales de salud pública durante ocho semanas; implementaron informes con detalles sobre la cadena causal de los accidentes, estadísticas y rol de los factores de riesgo. Subsecuentes entrevistas telefónicas mostraron un cambio positivo en la percepción del público acerca del problema de los accidentes.

### Conclusiones

Los diarios parecen descuidar el poderoso rol que podrían jugar educando al público sobre el riesgo de accidentes y la efectividad de las medidas de prevención.

### Propuestas

Algunas medidas relativamente simples podrían

lograr reportajes más adecuados para educar a la población sobre la importancia de los accidentes, sus principales factores de riesgo y las posibles medidas para prevenirlos:

- Interesar a los periodistas en lo que son factores de riesgo y medidas de prevención.
- Instrumentar un tipo de reportaje con contenido educativo.
- Detallar la cadena de eventos que produjeron la injuria.
- Describir los eventos en el contexto de antecedentes y consecuencias.
- Proveer estadísticas locales en forma periódica.
- En accidentes de tránsito investigar sobre factores de riesgo (sexo, edad, uso de alcohol, cinturones, casco, etc.).
- Incluir detalles personales en las historias de accidentes. ■

### BIBLIOGRAFIA

- Peters HP. Mass media as an information channel and public arena. [www.fplc.edu/RISK/vol5/summer/peters.htm](http://www.fplc.edu/RISK/vol5/summer/peters.htm)
- Singer E, Endreny PM. Reporting on risk: How the mass media portray accidents, diseases, disasters and other hazards. [www.fplc.edu/RISK/vol5/summer/singer.htm](http://www.fplc.edu/RISK/vol5/summer/singer.htm)
- Voight B, Lapidus G, Zavoski R, Banco L. Injury reporting in Connecticut newspapers. *Injury Prev* 1998; 4: 292-294.
- Clements J. Opportunities to immunise, en: [www.who.int/chd/publications/newslet/dialg/2/immunise.htm](http://www.who.int/chd/publications/newslet/dialg/2/immunise.htm)
- Pronsato J, Berra S. Oportunidades perdidas en la promoción de la lactancia materna. *Salud Infantil*, 1997.
- Kim J. Killing and dying in the newspapers. [www.cis.upenn.edu/~sjokim/killing.txt](http://www.cis.upenn.edu/~sjokim/killing.txt)
- Sundelin C, Rasmussen F, Berfenstam R, Troedsson K. Information through television: does it promote child safety? *Inj Prev* 1996; 2(1): 36-40.
- Wilde JG. Effect of mass media communication on health and safety habits; an overview of issues and evidence. *Addiction* 1993; 88: 983-96.

TABLA 6

#### *Accidentes por monóxido de carbono*

Cantidad de relatos	23
Personas fallecidas	33
Menores fallecidos	8
Recomendaciones de prevención	5