

## Editorial

# A las puertas del "SciELO"

Aunque parezca una visión irreal o poética, *Archivos* se encuentra en este momento a las puertas reales de SciELO.

SciELO es "Scientific Electronic Library Online", una red iberoamericana de bibliotecas electrónicas que agrupa la producción científica de la región. Los criterios de selección de las revistas que incluye se basan en la evaluación bajo estándares internacionales de publicación científica.

El proyecto SciELO se desarrolló en Brasil y ya se extiende a otros países; en Argentina cinco revistas ya han atravesado la puerta y están disponibles en el ciberespacio celestial.

*Archivos* ha sido evaluada para formar parte de ese núcleo de revistas, y estamos recorriendo el proceso para lograr la inclusión.

En este sentido, desde que iniciamos nuestra labor en *Archivos* y siguiendo el recorrido de los editores que nos precedieron, que enviaron la revista para evaluación a Medline, trabajamos para lograr cambios que hicieran más accesible la entrada de *Archivos* a índices de publicaciones con mayor visibilidad internacional.

Algunas de las áreas que se evaluaron no favorablemente fueron la falta de comentarios editoriales, el número de artículos originales y de artículos de actualización. En estos últimos años se ha logrado incluir en todos los números de la revista, comentarios editoriales, aumentar el número de trabajos originales a cinco y se han publicado más artículos de actualización. Sin embargo, uno de los mayores obstáculos a cualquier indización internacional es la falta de periodicidad. Después de muchos años de atraso en la publicación de nuestra revista, en 2005 cerramos el año con *Archivos* número 6.

Una vez que estemos en SciELO, seguir a Medline será la estación obligada.

Actualmente, *Archivos* está asomada tímidamente al mundo de la visibilidad científica, gracias a su página web, a formar parte del grupo de revistas de Pediatría del Cono Sur y por pertenecer a Lilacs (Literatura Latinoamericana en Ciencias de la Salud). Pero con la próxima entrada a SciELO, seremos parte del nuevo paradigma emergente en lo que respecta a difusión y propagación de la ciencia, el acceso abierto.

Todo el "SciELO" es para todos, porque toda la información existente en esta biblioteca electrónica tiene acceso abierto.

Esta idea del acceso abierto viene de lejos; existe una parábola bíblica que es tomada por Barlow, escritor y activista internauta<sup>1</sup>, quien compara la transmisión de la información en el ciberespacio (el nuevo circuito editorial), con "vender vino sin botellas". Esta parábola es la del vino nuevo: "Nadie echa vino nuevo en odres viejos; de otra manera, el vino nuevo rompe los odres y se derrama el vino, y los odres se pierden; mas el vino nuevo en odres nuevos se ha de echar." (Marcos 2:22). En esta metáfora aplicada al

ciberespacio, la obra o trabajo científico es el vino y el odre su envoltura o recipiente. Y que, no sólo debe el recipiente corresponder al contenido (nuevo vino en nuevos odres), sino que las características (o bien la ausencia) del recipiente significarán mucho para el destino del contenido.

Es así que los recipientes nuevos, no necesariamente mejores que los viejos, simplemente distintos, se diferencian de los anteriores porque son más accesibles al lector. Volviendo a la metáfora del vino<sup>2</sup>: se puede *vender vino sin botellas*, en este caso son obras abiertas en la web, que se pueden copiar, leer o imprimir; o puede haber *botellas especiales* (que no se abren con cualquier sacacorchos), son obras que se leen con determinados programas, por ejemplo Acrobat Reader; o *botellas rellenables*, que son libros electrónicos portátiles, como el "Rocket e book", pero que tienen límite a la copia y la impresión.

En cuanto al vino, existen algunas características de la información en general, aplicables también a la ciencia, que nos ayudan a razonar porqué el acceso a la misma, debe estar al alcance de todos.<sup>1</sup>

La información es un *verbo*, no un sustantivo, si le sacamos el recipiente (una revista, libro etc.) deja de pensarse como una cosa y es algo que "sucede" en el campo de la interacción de la mente.

La información *se experimenta*, no se posee (¿quién puede robarnos todas nuestras ideas?).

La información *se propaga*, no se distribuye como una mercancía (si yo vendo mi bicicleta, no la voy a poder usar más, pero si yo le vendo a otra persona lo que sé, ambos lo sabremos).

La información es una *forma de vida*, que por ende, quiere ser libre, replicarse, cambiar y también perecer.

Como lo ha expresado Richard Horton, editor de "The Lancet", las revistas médicas, recipientes de esa forma de vida, que es la información, tienen un alma (para los que crean en ella), que se irá adaptando a los cambios que va pidiendo el futuro.

*Archivos* se ha ido transformando, ha cambiado su aspecto físico, hay cambios en su interior y pasamos al campo virtual con alrededor 3.000 consultas diarias al sitio en la web.

Nos queda persistir en los logros alcanzados y poder, en lo inmediato, atravesar la puerta que nos lleve al SciELO. ■

Dra. Carmen L. De Cunto

Dr. Carlos G. Wahren

Editores

## BIBLIOGRAFÍA

1. Barlow, J.P. The Economy of Ideas. <http://homes.eff.org/~barlow/EconomyOfIdeas.html> consultada 5 diciembre 2005 <en línea>
2. Millán J. A. Vender el vino sin botellas (El nuevo circuito editorial) <en <http://jamillan.com> consultada 5 diciembre de 2005 <en línea>