

## Artículo original

## Usos de Internet en hogares con niños de entre 4 y 18 años. Control de los padres sobre este uso. Resultados de una encuesta nacional

*Internet usage in households with children between 4 and 18 years old. Parent's supervision. Results of a national survey*

Dr. Ariel Melamud\*, Dr. Jorge Nasanovsky\*, Dra. Paula Otero\*, Dra. Daniela Canosa\*, Dr. Diego Enríquez\*, Dr. Carlos Köhler\*, Dr. Guillermo Goldfarb\*, Dr. Rodrigo Matamoros\*, Dr. Lucio Ringuelet\*, Dr. Daniel Stechina\* y Dr. Javier Svetliza\*

### RESUMEN

**Introducción.** Internet se ha constituido desde su nacimiento en un medio ideal para recibir información. Los niños y adolescentes lo utilizan con frecuencia y es habitual que se topen con material indebido, situación que muchas veces, es desconocida por sus padres. El objetivo del presente estudio fue evaluar la percepción familiar del uso que los niños y jóvenes hacen de Internet en el hogar.

**Población, material y métodos.** Se realizó una encuesta coordinada por el Grupo de Informática de la Sociedad Argentina de Pediatría para ser contestada a través de Internet entre el 01/09/2007 y el 01/03/2008, que evaluaba características del hogar (número de hijos y edades) y el perfil de usuario con su patrón de navegación por Internet.

**Resultados.** La encuesta fue completada por 857 de los 1.055 usuarios registrados. El número de niños y adolescentes abarcados fue de 1.380. El 83,5% de los encuestados provino de Argentina. El 25,8% de los niños informó a los adultos acerca de alguna experiencia desagradable que le tocó vivir durante el uso de Internet. Un 30,8% de los adultos desconocía el apodo que su hijo utiliza en la Web y sólo el 28,6% aplicaba filtros de contenidos parentales. Un 53,4% de los encuestados refirió que conversa siempre con sus hijos acerca de las actividades en línea.

**Conclusiones.** Los datos obtenidos en nuestra encuesta muestran que es frecuente que los niños tengan experiencias desagradables durante el uso de Internet y que existe poca supervisión de los padres, quienes subestiman los riesgos de acceso a la Web.

**Palabras clave:** Internet, niños, encuestas de salud, medios de comunicación, estadísticas.

### SUMMARY

**Introduction.** Internet has become, since its beginning, the ideal media for information access. Children and adolescents use it frequently, and they usually reach inappropriate material, and their parents are not aware of this situation. The objective of the study was to evaluate the family perception of the use at home of the Internet by children and adolescents.

**Population, material and methods.** A web survey coordinated by the Working Group of Medical Informatics at the Sociedad Argentina de Pediatría was conducted between 09/01/2007 and 03/01/

2008, and evaluated the household characteristics (number of children and their age) and their user internet profile.

**Results.** The survey was completed by 857 of the 1055 registered users. A total of 1380 children and adolescents were included, 83.5% were from Argentina. 25.8% of the children informed the adults about an unpleasant experience while using the web, 30.8% of the adults did not know their child's online nickname and only 28.6% used parental control software. 53.4% of the surveyed individuals reported talking with their children about their online activities.

**Conclusion.** The results obtained from our survey show that children frequently have unpleasant experiences while using the web and there is very little supervision from parents, who underestimate the risk of the web access.

**Key words:** Internet, children, health care surveys, communications media, statistics.

### INTRODUCCIÓN

Desde su nacimiento hace casi dos décadas, Internet se ha constituido en un medio ideal para recibir información. Las principales ventajas son: la accesibilidad a la información, la instantaneidad, la interacción con otros usuarios y profesionales, la personalización, el anonimato y la posibilidad de obtener información nueva y actualizada.

Los problemas se relacionan con la capacidad para acceder a los datos, la calidad y pertinencia de la información, la credibilidad y el entrenamiento. En cuanto a la accesibilidad, Internet no llega a todos los lugares y, si lo hace, no ofrece la misma velocidad de acceso. Además, ciertas condiciones especiales pueden limitar la capacidad de los usuarios para acceder a la información, como necesidades físicas, cognitivas o educativas especiales.

\* Grupo de Informática de la Sociedad Argentina de Pediatría.

Conflicto de intereses: nada que declarar.

Correspondencia:  
Dr. Ariel Melamud.  
arielmelamud@ciudad.com.ar

Recibido: 14-7-08  
Aceptado: 28-11-08

En los últimos años, algunas entidades realizaron encuestas sobre el uso de Internet por parte de los niños; el denominador común de los resultados ha sido el bajo e ineficiente control paterno, lo que facilita, muchas veces de manera accidental, el encontrar contenidos no aptos para menores.<sup>1</sup> Las últimas investigaciones realizadas en niños y jóvenes, también muestran que cada vez es más frecuente que niños y adolescentes se topen con material indebido, y que, además, muchos saben no sólo dónde buscarlos, sino también cómo “escapar” del ojo adulto de manera eficiente.<sup>2</sup>

El objetivo del presente estudio fue evaluar el conocimiento que los padres tienen sobre las conductas de sus hijos con respecto al uso de Internet.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó una encuesta coordinada por el Grupo de Informática de la Sociedad Argentina de Pediatría dirigida a padres y personas a cargo de niños y jóvenes.

Fue realizada para ser contestada íntegramente a través de Internet.

Desarrollada a partir de 30 preguntas del tipo elección múltiple (Anexo 1), evaluaba características del hogar (número de hijos y edades), el uso de estrategias de prevención en la computadora (programas antivirus y filtros de contenido) y las características de la navegación de los niños y adolescentes por Internet y su perfil de usuario. El instrumento de medición estuvo basado en dos encuestas previas utilizadas por separado,<sup>7,13</sup> que fueron validadas oportunamente.

Se invitó a participar a todos los usuarios que accedieron al portal de la Sociedad Argentina de Pediatría entre el 1 de septiembre de 2007 y el 1 de marzo de 2008, sin más requisitos que contar con los conocimientos necesarios para lograr entender el sistema de registración y validación.

La población de estudio fue seleccionada por conveniencia a partir de la facilidad de acceso por la metodología utilizada.

El único criterio de exclusión fue descartar los datos de quienes no respondieron la encuesta en forma completa y correctamente.

Para la recolección de datos se utilizó una encuesta electrónica basada sobre plataforma Web. Esta metodología se ha expandido en los últimos años con el aumento del uso de Internet permitiendo el ingreso de datos en una base de datos central. El formato Web de las encuestas incrementa la confiabilidad de los datos ingresados y disminuye la pérdida de datos o la existencia de datos erró-

neos. Como las encuestas en formato Web todavía no son herramientas utilizadas en forma masiva se estableció una serie de medidas para garantizar el éxito en la recolección de datos.<sup>3</sup> Entre ellas se garantizó la correcta visualización del cuestionario en los navegadores Web más utilizados (Internet Explorer versiones 6 y 7 y Mozilla Firefox versión 2). La encuesta fue desarrollada en lenguaje HTML (*HyperText Markup Language*) mediante el software Macromedia Dreamweaver MX<sup>®</sup> desarrollado por Macromedia Inc. (San Francisco, California). La encuesta requirió un sistema de registración *on line* con validación obligatoria de la dirección de correo electrónico del inscripto y con la detección temporal de su dirección IP para permitir procesar una sola encuesta completa por usuario, sistema que es el más operativo y aceptado dentro del ámbito Web para evitar duplicidad de respuestas por encuestado.

Los datos ingresados fueron transferidos automáticamente y en tiempo real a una base de datos diseñada en formato relacional multiusuario con el programa Microsoft Access (Microsoft Corporation, Redmond, Seattle). La validación de los datos se realizó con programación de JavaScript (Sun Microsystems, Santa Clara, California). Los datos de los usuarios registrados se encuentran bajo la protección de la Sociedad Argentina de Pediatría y no serán usados para otro tipo de actividad que no sea sólo la obtención de datos y generación de información científica que permita proyectar políticas de protección a la infancia.

## RESULTADOS

Los usuarios registrados fueron 1.055, de los cuales 857 (81%) completaron íntegramente la encuesta.

Los resultados se clasificaron según aspectos generales de la encuesta dentro de los que se incluyó país de origen, parentesco, edad de los niños sobre los que se respondía la encuesta.

El 83,5% de los encuestados provino de la Argentina. Se interrogó sobre la cantidad de niños en el hogar; el número de niños y adolescentes abarcados en las respuestas de los adultos fue de 1.380: 42,7% dentro un intervalo de edad de entre 4 y 8 años, 26% correspondieron a edades entre 9 y 12 años y el 31,3% a edades entre 13 a 18 años. Las madres cubrieron el 76,9% de las respuestas y, en menor cantidad, los padres (14,1%). El 43,5% de las familias encuestadas tenían 2 hijos en el hogar; el 28,9%, 1 hijo; el 20%, 3 hijos; el 5%, 4 hijos y el resto, 5 o más hijos (*Tabla 1*).

La conectividad fue otro de los aspectos eva-

luados. El 88,2% de los encuestados contaban con conexión de alta velocidad y 76,5% de los hogares poseía sólo una computadora. El 35,4% de los encuestados informó que las personas que se conectaban eran 3, entre adultos y niños. Los adultos estiman que el 51,5% de los niños y adolescentes se conectan en forma diaria, entre una y dos horas. El 90,5% de las PC donde se contactaban los niños contaba con protección antivirus (Tabla 2).

La percepción familiar del uso que los niños y jóvenes hacen de Internet, fue parte del objetivo central de esta encuesta. El 25,8% de los niños informó a los adultos acerca de alguna experiencia desagradable que le tocó vivir durante el uso de Internet. En el 11,6% de los hogares las computadoras se encuentran en la habitación de los niños. En tanto que la mayor parte de los niños se conectan desde su domicilio, un 22,9% de los encuestados refiere saber con certeza que sus hijos navegan por Internet fuera del hogar. Un 30,8% de los adultos desconoce el apodo o *nic* que su hijo utiliza en la Web y el 52,2% también desconoce los contactos del programa de mensajería instantánea utilizado

TABLA 1: Aspectos generales y demográficos de la encuesta (n= 857)

	n (%)
<b>Países (con más de 5 encuestas)</b>	
Argentina	716 (83,5)
México	33 (3,9)
Perú	33 (3,9)
Venezuela	16 (1,9)
Chile	13 (1,5)
Colombia	10 (1,2)
España	7 (0,8)
Guatemala	7 (0,8)
<b>Grado de parentesco</b>	
Madre	659 (76,9)
Padre	121 (14,1)
Tío/a	42 (4,9)
Abuelo/a	17 (2)
Tutor/encargado	18 (2,1)
<b>Cantidad de hijos</b>	
1	248 (28,9)
2	373 (43,5)
3	173 (20,2)
4	44 (5,1)
5	15 (1,8)
más de 5	4 (0,5)

por sus hijos. Sólo el 28,6% aplicaba filtros de contenidos parentales (Tabla 3).

Finalmente, la evaluación de las conductas paternas mostró que en general existen ciertas normas para el uso de Internet, ya que tan sólo un 22,8% de los encuestados refiere no aplicar regla alguna para su utilización. Un 53,4% de los encuestados refirió que conversa siempre con sus hijos acerca de las actividades en línea, a pesar de que el 52,6% considera que no necesita mayor supervisión. También refieren que las mayores actividades que realizan los niños y jóvenes en Internet se relacionan con el entrete-

TABLA 2: Datos sobre conectividad en el hogar y uso de Internet (n= 857)

	n (%)
<b>Tipo de conexión</b>	
Banda ancha	756 (88,2)
Dial-up (telefónica)	101 (11,8)
<b>Cantidad de computadoras en el hogar</b>	
1	656 (76,5)
2	151 (17,6)
3	35 (4,1)
más de 3	15 (1,8)
<b>Personas conectadas por hogar</b>	
1	27 (3,2)
2	165 (19,3)
3	303 (35,4)
4	212 (24,7)
5	92 (10,7)
6 o más	58 (6,8)
<b>Frecuencia con que los niños/adolescentes se conectan a Internet</b>	
1 vez/semana	177 (20,7)
Hasta 3 veces/semana	145 (16,9)
Hasta 5 veces/semana	94 (11)
Diaria	441 (51,5)
<b>Promedio de horas semanales en que los niños/adolescentes se conectan a Internet</b>	
Hasta 2 horas	347 (40,5)
2-6 horas	262 (30,6)
7-14 horas	125 (14,6)
15-20 horas	63 (7,4)
Más de 20 horas	60 (7)
<b>Duración promedio de una sesión típica de Internet</b>	
Hasta 1 hora	441 (51,5)
1-2 horas	293 (34,2)
Más de 2 horas	123 (14,4)

nimiento y la comunicación y, en menor cuantía, con el estudio. El 1% no sabe cuál es la razón por la que se conectan sus hijos (Tabla 4).

## DISCUSIÓN

De acuerdo a los datos de una encuesta realizada por la consultora Prince & Cooke (2006)<sup>4</sup> en la Argentina, el promedio de horas/día frente a las computadoras personales es de 2,5 h. El 28% de los padres definen que no es una preocupación familiar el ingreso a Internet por parte de sus hijos y un 16,7% determina que no ha establecido ninguna "política familiar" específica. El 60% de los padres conoce la existencia de filtros para evitar que sus

hijos menores accedan a sitios no deseados, pero el 75% de ellos no ha instalado ninguno en su hogar. Observando los datos obtenidos en nuestra encuesta podemos validar algunos de estos datos y, por otra parte, extraer conclusiones de alto valor para orientarnos en la búsqueda de respuestas y la generación de políticas preventivas para el uso responsable de Internet en el hogar. El hecho de que la mayoría de los encuestados cuenten con conexiones de banda ancha no sólo aumenta la velocidad de navegación, sino que también genera una vía rápida para la descarga e intercambio de todo tipo de archivos (videos, software, imágenes, música, etc.). La Argentina se encuentra en el segundo lugar de Latinoamérica en lo que refiere al nivel de conectividad de su población, con 13 millones de usuarios (un 34% de su población).<sup>5</sup> Este aumento de velocidad de transmisión de datos facilita enormemente la exposición a los potenciales riesgos de encontrar material no adecuado para los menores.

El 90,4% de los encuestados cuenta con protección de antivirus. Esto es asumido como una conducta positiva en contraposición a la baja aplicación de filtros de contenidos (28,6%), que si bien no son la panacea para la protección total, son herramientas válidas para el cuidado informático de los niños menores. El 25,8% de los niños informó a sus padres sobre la presencia de situaciones desagradables durante la navegación; muchos niños, por pudor o temor, no informan a los adultos sobre estas circunstancias, por lo cual se debe tener presente que este porcentaje seguramente es mayor desde la óptica infantil. Por lo tanto, los cuidados

TABLA 3: Datos sobre la percepción familiar acerca del uso de la PC por parte de niños y adolescentes (n= 857)

	n (%)
<b>¿Ha informado en alguna oportunidad sobre situaciones desagradables ocurridas durante la navegación por Internet?</b>	
Sí	221 (25,8)
No	636 (74,2)
<b>¿Sabe si el niño/adolescente navega fuera de su casa?</b>	
Sí	196 (22,9)
No	661 (77,1)
<b>¿Sabe el <i>nic</i> o apodo del niño/adolescente?</b>	
Sí	593 (69,2)
No	264 (30,8)
<b>¿Conoce el <i>nic</i> o apodo de los contactos del niño/adolescente?</b>	
Sí	410 (47,8)
No	447 (52,2)
<b>¿Solicita autorización para llenar formularios, escribir en foros, descargar música y software desde Internet?</b>	
Siempre	471 (55)
A veces	210 (20,5)
Nunca	176 (20,5)
<b>¿Cuentan con protección antivirus actualizada?</b>	
Sí	775 (90,4)
No	82 (9,6)
<b>¿Cuentan con filtros de contenidos para niños?</b>	
Sí	245 (28,6)
No	612 (71,4)
<b>¿Dónde está situada la computadora que más utiliza el niño/adolescente?</b>	
Habitación de los padres	94 (11)
Habitación del niño/adolescente	99 (11,6)
Living	368 (42,9)
Otro lugar de la casa	296 (34,5)

TABLA 4: Datos sobre evaluación de las conductas paternas acerca de la navegación de niños y adolescentes por Internet (n= 857)

	n (%)
<b>¿Existen reglas para el uso de Internet en su hogar?</b>	
Sí	662 (77,2)
No	195 (22,8)
<b>¿Conversa con el niño/adolescente sobre las actividades que realizó en Internet?</b>	
Siempre	458 (53,4)
A veces	350 (40,8)
Nunca	49 (5,7)
<b>¿Siente usted que debería supervisar con mayor énfasis el uso que hacen sus hijos de Internet?</b>	
Sí	417 (48,7)
No	440 (51,3)

dentro de las familias deberán mantenerse y en ocasiones ampliarse.

Casi como una obviedad, la mayoría de los padres advierte a sus hijos que no deben hablar con personas extrañas, o abrir la puerta a un desconocido si están solos en la casa y que no deben dar ninguna información a cualquiera que llame por teléfono. La mayoría de los padres también controla a dónde van a jugar sus hijos, qué programas de televisión ven y los libros y revistas que leen. Sin embargo, muchos padres no reparan en que se debe proveer el mismo grado de supervisión y orientación a los niños cuando se conectan a Internet.<sup>6,7</sup>

El hecho de que haya un adulto responsable mientras un menor navega por Internet es un dato alentador, aunque probablemente este coeficiente deberá mejorarse, al menos para reducir el número de niños que nunca son supervisados por un adulto en forma directa o cercana. Muchos de los encuestados contestaron que existían reglas en su hogar sobre el uso de Internet. Esto puede deberse, entre varias razones, a una necesidad de tiempos y usos prioritarios de la computadora hogareña. Si sabemos que el 76,5% de los encuestados cuentan con sólo una PC en el hogar, este hecho impacta, directa o indirectamente, en la necesidad de organización familiar y reglamentación en el uso de la máquina.

Genera alarma que un 51,3% de los encuestados no considere necesario aumentar la supervisión realizada a niños y adolescentes. Si comparamos esta respuesta con las obtenidas por otras agrupaciones<sup>8-10</sup> y en otros países, tal proceder puede deberse a una falsa certeza por parte de los adultos de este lado del mundo.

En Europa, los países que más control familiar tienen sobre el uso de Internet son Bélgica (29%) y España (15%); y el que menos ejerce este control por parte de un adulto es Bulgaria con un magro 8%. Estos datos, por ser realmente bajos, preocupan a las autoridades de la Comunidad Económica Europea quienes están trabajando en distintos planes para sensibilizar a los padres con el fin de estimularlos a adoptar una conducta realmente activa en este campo. Por tal razón, son cada vez más los gobiernos que toman en serio estas alarmas e intentan crear políticas preventivas que puedan regular el acceso y utilización de la red de redes.<sup>11-13</sup>

Como limitante del trabajo podemos decir que muchos de los adultos que respondieron tienen un conocimiento suficiente o superior sobre el uso de la herramienta y demostraron un nivel de responsabilidad elevado al participar voluntariamente en

este tipo de proyectos de recolección de datos, lo que produce un sesgo indefectible en la muestra, no obstante lo cual la consideramos representativa debido al tamaño muestral que representa.<sup>14-16</sup>

## CONCLUSIONES

Los datos obtenidos en nuestra encuesta muestran que los padres tienen poco conocimiento sobre lo que sus hijos realizan en Internet y subestiman potenciales riesgos del acceso a la Web, al par que muestran una falsa sensación de seguridad y dejan espacios abiertos a situaciones de conflicto, que en primera instancia son fácilmente prevenibles. No necesariamente un padre debe ser un experto en informática para supervisar a sus hijos e, incluso, puede hacerlo con mínimos conocimientos de esta tecnología. Tan sólo con voluntad, persistencia e interés puede ser el orientador adecuado. La premisa desde el Grupo de Informática de la Sociedad Argentina de Pediatría es: "Comparta Internet con sus hijos".

## Agradecimientos

Deseamos agradecer a Juan Corvoisier y a Alberto Barendols por el desarrollo, creación y administración de la base de datos y de la encuesta, y a Fernando Ferrero por la lectura crítica del material producido a partir de los datos obtenidos. ■

## BIBLIOGRAFÍA

1. Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet. [Acceso: 10/7/2008]. Disponible en: <http://www.protegeles.com/costumbres.asp>
2. Wolak J, Mitchell K, Finkelhor D. Unwanted and wanted exposure to online pornography in a national sample of youth internet users. *Pediatrics* 2007; 119(2):247-257.
3. Schleyer TK, Forrest JL. Methods for the design and administration of web-based surveys. *J Am Med Inform Assoc* 2000; 7(4):416-25.
4. Perfil del usuario de Internet en Argentina 2006. [Acceso: 10/7/2008]. Disponible en: [http://www.princecooke.com/estudios/perfil\\_usuariosinternet\\_2006.asp](http://www.princecooke.com/estudios/perfil_usuariosinternet_2006.asp).
5. Diario Infobae. Fuerte crecimiento de la conectividad a Internet. [Acceso: 15/06/2008]. Disponible en <http://tecnologia.infobaeprofesional.com/notas/53128-Destacan-fuerte-crecimiento-de-la-conectividad-a-Internet.htm>
6. Internet y los niños-Navegación Segura. [Acceso: 10/7/2008]. Disponible en: <http://www.zonapediatrica.com/modhtmlpages-display-pid-900.html>
7. Melamud A, Otero P, Puiggari J, et al. Información sobre salud en Internet: su empleo por pediatras y padres de pacientes. *Arch Argent Pediatr* 2007; 105(6):513-516.
8. Información para la familia, American Academy of Child & Adolescent Psychiatry. [Acceso: 10/7/2008]. Disponible en: <http://www.aacap.org/pag.wv?section=Informacion+para+la+Familia&name=Los+Ninos+y+el+%22Internet%22+No.+59>
9. The internet and your family. American Academy of Pediatrics. [Acceso: 10/7/2008]. Disponible en: <http://www.aap.org/family/interfamily.htm>.

10. Ybarra ML, Mitchell KJ, Finkelhor D, Wolak J. Internet prevention messages: targeting the right online behaviors. *Arch Pediatr Adolesc Med* 2007; 161(2):138-45.
11. Safer Internet for children. Qualitative study in 29 European countries. European Commission. Directorate General Information Society & Media. 2007. [Acceso: 10/7/2008]. Disponible en: [http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/sip/docs/eurobarometer/qualitative\\_study\\_2007/summary\\_report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/docs/eurobarometer/qualitative_study_2007/summary_report_en.pdf)
12. Grupo de Informática de la Sociedad Argentina de Pediatría. Los niños, sus padres, Internet y los pediatras. *Arch Argent Pediatr* 2007; 105(4):368-371.
13. Tuffrey C, Finlay F. Use of the internet by parents of paediatric outpatients. *Arch Dis Child* 2002; 87(6):534-6.
14. Ekman A, Dickman PW, Klint A, et al. Feasibility of using web-based questionnaires in large population-based epidemiological studies. *Eur J Epidemiol* 2006; 21(2):103-111.
15. Balter KA, Balter O, Fondell E, Lagerros YT. Web-based and mailed questionnaires: a comparison of response rates and compliance. *Epidemiology* 2005; 16(4):577-579.
16. Braithwaite D, Emery J, de Lusignan S, Sutton S. Using the internet to conduct surveys of health professional: a valid alternative? *Fam Pract* 2003; 20:545-51.

## ANEXO 1: Formulario de la encuesta sobre el uso de Internet en el hogar

1) Número total de hijos que viven en su hogar	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - más
2) Número de niños de entre 4 y 8 años en su hogar	0 - 1 - 2 - 3 - más
3) Número de niños de entre 9 y 12 años en su hogar	0 - 1 - 2 - 3 - más
4) Número de niños y adolescentes entre 13 y 18 años en su hogar	0 - 1 - 2 - 3 - más
5) ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en el hogar?	Teléfono (dial up) - Banda ancha (ADSL, cable, etc.).
6) ¿Cuántas computadoras conectadas a Internet hay en su hogar?	1 - 2 - 3 - más de 3
7) ¿Cuentan con protección antivirus actualizada?	Sí - No sé - No
8) ¿Cuentan con filtros de contenidos para niños?	Sí - No sé - No
9) Cantidad total de personas que se conectan a Internet desde su hogar	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - más
10) Frecuencia con que su/s hijo/s se conecta/n a Internet	Diaria hasta 5 veces por semana hasta 3 veces por semana 1 vez a la semana o menos veces
11) Cantidad promedio de horas semanales en que su/s hijo/s se conectan a Internet (aproximado)	hasta 2 horas; 2 - 6 horas 7 - 14 horas; 15 - 20 horas; más de 20 horas
12) Duración promedio de una sesión típica de Internet realizada por su/s hijo/s (en horas)	hasta 1 hora; 1 - 2 horas; más de 2 horas
13) Según su opinión cuál es la principal razón por la que su/s hijo/s navega/n por Internet. (Elija sólo la principal)	Estudio - Entretenimiento - Comunicación - No sé
14) ¿Dónde está situada la computadora que más utiliza/n su/s hijo/s?	Living - Cuarto del niño - Cuarto de los padres - Otro lugar de la casa
15) ¿Cuando su/s niño/s navega/n por Internet hay algún adulto responsable supervisando directamente lo que aparece en la pantalla de la computadora?	Siempre A veces Nunca
16) ¿Cuando su/s hijo/s navega/n por Internet, la pantalla de la computadora es de fácil acceso visual para el adulto responsable? (¿Se ve a simple vista la pantalla?)	Sí No
17) ¿Conversa con su/s hijo/s sobre las actividades que realizó/aron en Internet?	Siempre - A veces - Nunca
18) ¿Su/s hijo/s le ha/n informado en alguna oportunidad sobre situaciones desagradables ocurridas durante la navegación por Internet?	Sí No
19) ¿Su/s hijo/s navega/n por Internet fuera de la casa?	Sí - No sé - No

20) ¿Conoce el <i>nic</i> de su/s hijo/s para el Chat, Messenger o e-mail? ( <i>Nic</i> = sobrenombre)	Sí No
21) ¿Conoce el <i>nic</i> (sobrenombre) de los contactos/amigos de su hijo para el Chat, Messenger o e-mail?	Sí No
22) ¿Considera que su hijo maneja mejor la computadora que Ud.?	Sí - No - No sé
23) ¿Existen reglas para el uso de Internet en su hogar?	Sí - No
24) ¿Sabe si su/s hijo/s tiene/n citas con sus contactos de Internet?	Sí - No - No sé
25) ¿Su/s hijo/s le pide/n autorización para llenar formularios, escribir en foros, descargar música y software desde Internet?	Siempre - A veces - Nunca
26) ¿Considera que su/s hijo/s ha/n cambiado su forma de relacionarse desde que navegan por Internet?	Sí - Sí, algo No
27) ¿Siente usted que debería supervisar con mayor énfasis el uso que hacen sus hijos de Internet?	Sí No
28) ¿Cree que una campaña sobre este tema dirigida a padres ayudaría a mejorar el vínculo y comunicación que Ud. tiene con su/s hijo/s?	Sí No

"Puede decirse que la diferencia más sobresaliente entre los hombres de ciencia y los demás profesionales es que los primeros aceptan su ignorancia y parten de ella para realizar sus trabajos y observaciones, mientras que los segundos basan sus actividades en los conocimientos que ya poseen o creen poseer."

*Ruy Perez Tamayo,*  
científico mexicano