



Nuevos paradigmas de consumo en la adolescencia

*7º Congreso Argentino de Salud Integral del Adolescente
4o Jornada Salud-Educación*

Mar del Plata

1, 2, 3 Y 4 de setiembre 2010



En la sociedad posmoderna

Los adolescentes son considerados consumidores con un claro perfil de intereses y necesidades.

Consumen: Vestimenta

Celulares

Internet

Video juegos

Sustancias legales e ilegales

Percepción social del fenómeno de las drogas

- ④ *La tolerancia social hacia algunas drogas
(las legales solamente?)*
- ④ *Los mitos.*
- ④ *Los mensajes de la publicidad.*
- ④ *La experiencia personal.*



Consumo problemático

**Incremento del consumo de alcohol y tabaco
entre los jóvenes**

Surgimiento de las drogas de síntesis

Consumo creciente de PACO

Con que perfil?

- **Los jóvenes de sectores más vulnerables acceden a drogas baratas y de mala calidad (pasta base, paco, pegamentos)**
 - **En los sectores sociales medios y altos consumen drogas de síntesis (éxtasis, ketamina, anfetamina).**
 - **Siempre: alcohol**
-

Algunas cifras

- **70% de los estudiantes consumieron cerveza en el último mes en forma abusiva.**
 - **La edad de inicio se ubica en los 13 años.**
 - *3a Encuesta Nacional a estudiantes de enseñanza media, Observatorio Argentina de Drogas (OAD), SEDRONAR, 2007.*
-

Alcohol

- El consumo problemático de alcohol es significativamente más alto en la región NOA.
 - Es la sustancia de mayor impacto en el sistema de atención de emergencias en el país.
-

La droga ilícita más consumida es la marihuana, seguida de la cocaína, la pasta base y el éxtasis.

El 8,2% de los varones y el 6,1% de las mujeres ha consumido alguna droga ilícita.

La edad de inicio para la marihuana y cocaína es de 14 años para varones y 15 para mujeres.

Tercera Encuesta Nacional a estudiantes de enseñanza media, Observatorio Argentino de Drogas (OAD), SEDRONAR 2007.

-
- **En los niños en situación de calle el inicio del consumo se da después de la salida definitiva del hogar (entre los 7 y 14 años) y la sustancia de inicio más consumida son los inhalantes (pegamentos con tolueno).**
 - **Estudio sobre consumo de sustancias psicoactivas en niñas, niños y adolescentes en situación de calle. Observatorio Argentino de Drogas (OAD), SEDRONAR . 2005.**
-

Disertantes

- **Dr. José Capece: Cultura de consumo de los jóvenes en Argentina**
 - **Dra. Diana Gómez: Cambios en la motivación del consumo adolescente**
 - **Dr. Marcelo Riquert: Despenalización del consumo personal**
-