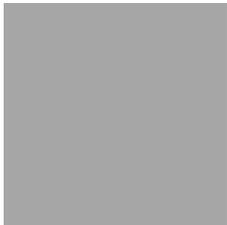


Jóvenes 2.0. Experiencias de capacitación en temas de seguridad y privacidad en internet

Jorge Cella

Director de Tecnología y Responsabilidad Social
Microsoft Argentina y Uruguay



+10 años

+10 años

- Contenido especial
 - Sociedad Argentina de Pediatría, Unicef, Min. de Justicia, Pedagogos
- Presentación en colegios
 - +100,000 chicos / Todo el Pais
- Encuestas
- Prensa

Temas y Conceptos

Usar mejor

las herramientas

Comportarse en Internet

Igual que en la Vida Real

Cuidarte vos

y a quienes queres

La Privacidad Importa

Encuesta Seguridad y Privacidad



Población

Organiza: Microsoft

Población: 1200 chicos del país

Edad: 11 a 17 años

Usos

- El **95%** de 13 a 17 está en una Red Social (60% de 11 y 12)
- El **70%** entra a **YouTube**
- El **60 %** hace la **tarea** escolar
- El **60 %** usa para **buscar información**
- El **50%** **escucha música**
- El **40 %** usa el **correo electrónico**
- El **40%** **juega**

La función principal es comunicativa

Solos: 80 %

Acompañados: 20 %

- **8 de cada 10 tienen perfil público** en las redes
- **7 de cada 10 dan su nombre y apellido real**
- **6 de cada 10 suben fotos y videos personales**
- **5 de cada 10 incluyen su escuela y domicilio**

**4 de cada 10 se encuentran personalmente
con gente que conoció en la web**

- **Nombre y Apellido**
- **Edad y/o fecha de nacimiento**
- **Fotos y videos personales**
- **La escuela**
- **El domicilio**
- **Fotos de la casa**
- **Información sobre vacaciones**
- **Horarios de actividades**

- **Un 85% de los chicos argentinos y un 75% británicos** dicen que **saben más de Internet** que sus padres.
- **El 60% de los argentinos y el 50% de los británicos y franceses** dice que **sus padres no están al tanto** de lo que hacen cuando navegan por Internet



Campaña para

Padres







Muchas gracias

- jorge.cella@microsoft.com
- @jorgecella