

Utilización de los medios de comunicación y actitudes frente a las pantallas en niños de 36-72 meses: estudio descriptivo transversal

Zehra Kardas^a , Nagihan Erdogan Sahin^a , Meda Kondolot^b

RESUMEN

Introducción. La edad en que los niños son introducidos a los dispositivos de comunicación es cada vez más temprana. Las investigaciones sobre los hábitos relacionados con ellos, en niños pequeños, son importantes. El objetivo de este estudio fue describir los hábitos sobre el uso de dispositivos mediáticos (edad de comienzo, tiempo frente a las pantallas, preferencias populares) de niños preescolares y explorar la relación con las características familiares.

Población y métodos. Estudio descriptivo transversal: Los padres de niños de 36-72 meses que asistían a los centros de cuidado infantil en Kayseri, una ciudad central de Anatolia, Turquía, completaron un cuestionario sobre los hábitos familiares y de los niños, relacionados con los medios de comunicación.

Resultados. Se incluyeron 858 cuestionarios. El 28 % de los niños utilizaban pantallas por más de 2 h/día; el 36 % fueron introducidos a los dispositivos de comunicación antes de los 2 años de edad. La televisión fue el dispositivo más usado (95 %), y los dibujos animados, el programa elegido en el 86,7 %. Los hijos de padres con educación superior tuvieron menos tiempo de pantallas frente a la televisión, la computadora o el teléfono móvil ($p = 0,012$; $p = 0,007$; $p < 0,01$ para la madre y $p = 0,049$; $p = 0,032$; $p = 0,04$ para el padre respectivamente). La introducción de libros en los primeros 6 meses de edad se asoció con menor tiempo diario frente a las pantallas ($p = 0,011$; $p = 0,009$; $p = 0,002$ para televisión, computadora y teléfono móvil, respectivamente). El tiempo de los padres frente a la televisión se correlacionó positivamente con el de los niños ($p < 0,05$; $r: 0,354$).

Conclusión. El nivel de educación de los padres, el tiempo que ellos dedican a las pantallas y la introducción de libros en etapas tempranas se relacionaron con los hábitos de los niños frente a los dispositivos mediáticos. Se necesitan estudios amplios para explicar esta relación con mayor claridad.

Palabras clave: niño; tiempo de pantalla; medios de comunicación.

doi (español): <http://dx.doi.org/10.5546/aap.2023-10122>

doi (inglés): <http://dx.doi.org/10.5546/aap.2023-10122.eng>

Cómo citar: Kardas Z, Erdogan Sahin N, Kondolot M. Utilización de los medios de comunicación y actitudes frente a las pantallas en niños de 36-72 meses: estudio descriptivo transversal. *Arch Argent Pediatr* 2024;122(3):e202310122.

^a Departamento de Pediatría, Unidad de Pediatría Social, Kayseri City Education and Research Hospital, Kayseri, Turquía; ^b Departamento de Pediatría, Unidad de Pediatría Social, Erciyes University, Facultad de Medicina, Kayseri, Turquía.

Correspondencia para Nagihan Erdoğan Şahin: dr.nagihansahin@yahoo.com

Financiamiento: ninguno.

Conflicto de intereses: ninguno que declarar.

Recibido: 12-6-2023

Aceptado: 26-9-2023



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional. Atribución — Permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra. A cambio se debe reconocer y citar al autor original. No Comercial — Esta obra no puede ser utilizada con finalidades comerciales, a menos que se obtenga el permiso. Sin Obra Derivada — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, los niños están rodeados por un medio rico en diversas clases de equipamiento digital;¹ a algunos niños se les pide que sonrían frente a las cámaras antes incluso de ser presentados a sus abuelos. La edad en que un niño es introducido a los dispositivos de comunicación es cada vez más temprana.² Sin embargo, los estudios han mostrado que mirar programas de televisión, aunque sean educativos, no es beneficioso para niños menores de 2 años de edad.³ Además, en aquellos de 2 años o más, el uso prolongado de los dispositivos mediáticos puede provocar problemas en el desarrollo del lenguaje, trastornos de sueño y de la atención, y cambios generales de la conducta.^{4,5} Aunque puede ser imposible eliminar en la vida de los niños totalmente el uso de dispositivos, este se debería supervisar y adecuar a su edad y sus necesidades. El contenido consumido a través de estos medios es tan importante como el tiempo dedicado a ello. Estudios previos mostraron que tener un nivel socioeconómico más bajo o una familia uniparental, aumentan el tiempo que los niños pasan frente a las pantallas.⁶⁻⁸

Kaiser et al., demostraron que las conductas familiares frente a los dispositivos mediáticos, influyen sobre los hábitos de los niños.⁶ El uso que los padres hacen de estos medios juega un papel importante en el desarrollo del niño y determina la calidad de las interacciones entre el niño y sus padres. Se ha sugerido que el tiempo prolongado de pantallas de los padres reduce la interacción con su hijo e impacta negativamente en el tiempo de conversación y, por lo tanto, en las habilidades lingüísticas.^{10,11} Además, el uso familiar de estos dispositivos reduce los periodos de atención del niño durante el juego, aunque él no los use.¹² La infancia es un periodo importante y valioso en la vida durante el cual se debería buscar en forma cuidadosa un desarrollo integral de la generación futura.

El objetivo de esta investigación fue describir los hábitos relacionados con el uso de dispositivos mediáticos (edad de introducción, tiempo frente a las pantallas, preferencias populares) de niños preescolares de Kayseri, una ciudad de Anatolia, en Turquía, y explorar su relación con las características familiares.

POBLACIÓN Y MÉTODOS

El estudio descriptivo y transversal incluyó a los padres de niños de 36-72 meses de edad que concurrieron a cualquier centro de cuidado

infantil en Kayseri, una ciudad central de Anatolia, Turquía, entre abril de 2019 y mayo de 2020. Fue aprobado por el Comité de Ética de la Facultad de Medicina de la Erciyes University (2019/217). Las instituciones educativas preescolares de la provincia fueron divididas en grupos según las culturas regionales y el nivel de ingresos de los padres (nivel socioeconómico alto, medio o bajo). La visita a las escuelas contó con la autorización de la Dirección Provincial de Educación Nacional. Los investigadores fueron dos pediatras que invitaron a 1000 padres a contestar el cuestionario. No se incluyó a los padres de niños con discapacidades físicas, trastornos neuropsiquiátricos o del desarrollo. Un total de 858 padres consintieron en participar y dieron su consentimiento informado por escrito. Los participantes no recibieron incentivos económicos.

Cuestionario

Se entregó a los padres un cuestionario para completar con preguntas abiertas, respuestas dicotómicas (sí/no) y respuestas de opciones múltiples. Solo uno de los padres completó el cuestionario.

El cuestionario fue desarrollado por los investigadores y comprende tres partes. La primera trata sobre las características sociodemográficas de los participantes (nivel de educación y socioeconómico de los padres, número de hermanos, nivel de educación del cuidador). Los ingresos familiares se categorizaron en uno de cuatro grupos según los valores de la línea nacional de pobreza (1500 liras turcas) en el momento del estudio. La segunda parte se refiere a los dispositivos de comunicación más populares entre los niños (televisión -TV-, teléfono móvil, computadora, tableta), la aplicación más popular, la edad en que los niños son introducidos a estos dispositivos, el tiempo de pantalla diario de los niños y los hábitos de los padres con respecto a estos medios. La tercera parte incluye aspectos generales de salud (trastornos del sueño, índice de masa corporal) y hábitos de lectura.

Tamaño muestral

Se determinó previamente que, en el área de la investigación, cerca del 65 % de los niños de 36-72 meses de edad tenían acceso a internet en sus hogares.¹³ El total de niños que concurrían a los centros de cuidado infantil fue provisto por la Dirección Provincial de Educación Nacional

(n: 26 500). Se calculó un tamaño muestral mínimo de 698 niños para un nivel de error de 0,05, una potencia de 0,80 y un valor de tolerancia de 0,05.

Análisis estadístico

Se evaluó la distribución normal de los datos con las pruebas de Shapiro-Wilk y Kolmogorov-Smirnov. La homogeneidad de varianzas se evaluó con la prueba de Levene. La comparación binaria entre variables cuantitativas se hizo con la prueba U de Mann-Whitney y dos pruebas t de muestras independientes. Para comparar más de dos grupos se utilizó la prueba H de Kruskal Wallis. Se aplicó el análisis χ^2 (chi-cuadrado) de Pearson para comparar datos categóricos. La prueba de Dunn-Bonferroni se utilizó en las comparaciones múltiples. Los datos se evaluaron con el programa SPSS 25.0. Se consideró significativo un valor de $p < 0,05$.

RESULTADOS

Se incluyeron 858 niños preescolares de diferentes niveles socioeconómicos. La edad media fue de 66 meses; el 52,8 % fueron varones. El cuidador de los niños, cuando no estaban en el centro de cuidado infantil, era un abuelo en el 29 % de los casos, una persona no perteneciente a la familia en el 31 % y el restante 39 % era uno de los padres (*Tabla 1*).

El 25 % de los niños fueron introducidos a los dispositivos mediáticos entre los 12-24 meses y el 11 % antes de los 12 meses; un total del 36 % comenzó a utilizar estos dispositivos antes de los 2 años de edad. El 28 % usaban pantallas más de 2 h/día. El dispositivo más frecuente fue la TV (95 %). La elección del programa dependía del dispositivo utilizado. Los programas más populares fueron los dibujos animados en la TV (86,7 %, los dibujos y vídeos en computadoras y tabletas (38,5 %), y los juegos en los teléfonos móviles (47,8 %). En la *Tabla 2* se muestran las preferencias y actitudes de los niños frente a las pantallas.

El tiempo ante la TV y la computadora fue diferente entre los géneros, y más prolongado en los varones ($p = 0,005$; $p = 0,001$, respectivamente) (*Tabla 3*). No se encontró asociación entre la edad de introducción y el tiempo de pantalla con TV, computadoras y teléfonos móviles ($p = 0,370$; $p = 0,858$; $p = 0,777$, respectivamente). Sin embargo, el tiempo de pantalla frente a la TV, la computadora y el

teléfono móvil de los niños que compartieron la lectura de libros en los primeros 6 meses, fue significativamente más corto que en aquellos que comenzaron estas lecturas después de los 36 meses ($p = 0,011$; $p = 0,009$; $p = 0,002$, respectivamente) (*Tabla 3*).

La duración del uso de TV, computadora y teléfono móvil fue significativamente menor en los niños cuyas madres tenían un nivel de educación superior (pregrado) ($p = 0,012$; $p = 0,007$; $p < 0,01$, respectivamente). Lo mismo se observó en los padres con más alto nivel de educación (pregrado) ($p = 0,049$; $p = 0,032$; $p = 0,04$ respectivamente). A medida que aumentaba el nivel de educación de los cuidadores, el tiempo de exposición de los niños ante la TV y el teléfono móvil se acortaba ($p = 0,017$; $p = 0,03$ respectivamente) (*Tabla 3*).

El nivel ocupacional de la madre se asoció con los hábitos de los niños. Aquellos cuyas madres estaban en el hogar, pasaban más tiempo frente a la TV y la computadora ($p = 0,001$; $p = 0,012$; respectivamente). En el grupo de mayor ingreso, el tiempo frente a la TV fue significativamente más corto que en el grupo por debajo de la línea de pobreza ($p = 0,003$) y el uso del teléfono móvil disminuía a medida que aumentaba el nivel de ingresos ($p = 0,001$).

Los tiempos de exposición a los dispositivos de comunicación fueron similares entre los grupos con y sin problemas del sueño ($p = 0,097$; $p = 0,245$; $p = 0,259$ respectivamente para TV, computadora y teléfono móvil).

En forma particular, el tiempo de los niños frente a la TV se correlacionó positivamente con el de sus padres ($p < 0,05$; $r = 0,354$). El tiempo de los padres frente a la TV tuvo una correlación positiva débil con el tiempo de los niños frente a computadoras y teléfonos móviles ($p < 0,05$, $r = 0,074$; $p < 0,05$; $r = 0,198$ respectivamente). Además, el tiempo de los padres en internet tuvo una correlación positiva débil con el tiempo de los niños frente a TV, computadoras y teléfonos móviles ($p < 0,05$; $r = 0,087$; $p < 0,05$; $r = 0,141$; $p < 0,05$; $r = 0,197$, respectivamente) (*Tabla 4*).

El tiempo de los niños frente a la pantalla, no se correlacionó con la edad de las madres ($p > 0,05$; $p > 0,05$ respectivamente). Sin embargo, el tiempo de los niños frente a computadoras y teléfonos móviles fue mayor a medida que aumentaba la edad de los padres, con una correlación débil ($p < 0,05$; $r = 0,141$; $p < 0,05$; $r = 0,197$; respectivamente) (*Tabla 4*).

TABLA 1. Características sociodemográficas de los participantes

	N = 858	%
Género de los niños		
Femenino	405	47,2
Masculino	453	52,8
Edad (meses)		
36-47	38	4,4
48-60	132	15,3
61-72	688	80,1
Número de hermanos		
0	151	17,6
1	491	57,2
2	181	21,1
≥3	35	4
Edad de la madre (años)		
21-30	186	21,6
31-40	603	70,2
41-50	69	8
Edad del padre (años)		
26-35	317	36,9
36-45	483	56,2
46-57	58	6,7
Principal cuidador (fuera del horario escolar)		
Madre y/o padre	336	39,1
Abuelo	252	29,3
Cuidador	270	31,4
Nivel de educación de la madre		
Primario	113	13,2
Secundario	266	31
Universitario	477	55,6
Otro	2	0,2
Nivel de educación del padre		
Primario	99	11,5
Secundario	242	28,2
Universitario	512	59,7
Otro	5	0,6
Nivel de educación del cuidador		
Primario	235	27,4
Secundario	285	33,2
Universitario	321	37,4
Otro	17	2,0
Situación laboral de la madre		
Empleada	322	37,5
Trabaja en el hogar	536	62,5
Ingresos mensuales		
Debajo de la línea de pobreza (<1500 TRY)	39	4,6
Igual o superior a la línea de pobreza (1500-4500 TRY)	398	46,4
Ingreso medio (4500-10 000 TRY)	373	43,5
Ingreso alto (>10 000 TRY)	48	5,6
Problemas de salud		
No	783	91,3
Sí	75	8,7

TRY: liras turcas.

TABLA 2. Uso de los medios de comunicación y preferencias de los niños

	N = 858	%
Tiempo frente a la televisión (minutos)		
No usa	40	4,6
≤30	75	8,7
>30 - ≤120	499	58,1
>120 - ≤180	138	16,0
>180	106	12,3
Tiempo frente a la computadora (minutos)		
No usa	368	42,8
≤30	133	15,5
>30 - ≤120	284	33,1
>120 - ≤180	40	4,6
>180	33	3,8
Tiempo con el teléfono móvil (minutos)		
No usa	321	37,4
≤30	197	22,9
>30 - ≤120	290	33,7
>120 - ≤180	28	3,2
>180	22	2,5
Edad de introducción de los dispositivos mediáticos (meses)		
0-6	27	3,2
6-12	67	7,8
12-24	213	24,8
24-36	228	26,6
>36	323	37,6
Edad de introducción de la lectura (meses)		
0-6	87	10,2
6-12	164	19,1
12-24	266	31
24-36	175	20,4
>36	166	19,3
Preferencias en la televisión		
Dibujos animados	744	86,7
Avisos publicitarios	5	0,6
Programas musicales	11	1,3
Series para televisión	74	8,6
Otra	24	2,8
Preferencias en la computadora o tableta		
Juegos	262	30,5
Dibujos animados	330	38,5
Navegar por internet	50	5,8
Música	20	2,4
Otra	196	22,8
Preferencias en el teléfono móvil		
Juegos	410	47,8
Sacar fotos	111	12,9
Música	37	4,3
Navegar por internet	83	9,7
Otra	217	25,3

DISCUSIÓN

Este estudio examinó el uso de dispositivos mediáticos en niños preescolares de 36-72 meses y su asociación con las características de los padres, sus cuidadores y su hogar.

La edad en que los niños son introducidos

al uso de estos dispositivos es cada vez más temprana.¹⁴ La Academia Americana de Pediatría (AAP) estableció que el 90 % de los niños en EE. UU. ya habían comenzado a mirar televisión a los 2 años.¹⁵ También un estudio coreano encontró que la mayoría de los niños comienzan a utilizar

TABLA 3. Tiempo que pasa el niño ante la televisión, la computadora y el teléfono móvil y relación con otras variables

Variables	Televisión N = 818		Computadora N = 490		Teléfono móvil N = 537	
	Tiempo (min)	Valor de p	Tiempo (min)	Valor de p	Tiempo (min)	Valor de p
Género						
Masculino	120 (60-180)	0,005*	60 (30-120)	0,001*	60 (30-110)	0,151
Femenino	120 (60-150)		60 (30-105)		60 (30-60)	
Edad de introducción de los dispositivos (meses)						
0-6	60 (60-97,5)	0,370	90 (30-170)	0,858	60 (40-90)	0,777
6-12	120 (60-180)		60 (60-120)		60 (30-60)	
12-24	120 (60-180)		60 (30-120)		60 (30-60)	
24-36	120 (60-150)		60 (30-120)		60 (30-90)	
>36	120 (60-150)		60 (30-120)		60 (30-90)	
Edad de introducción de la lectura de libros						
0-6	85 (60-120) ^a	0,011**	60 (30-75) ^a	0,009**	30(20-60) ^a	0,002**
6-12	120 (60-180)		60 (30-120)		60 (30-60)	
12-24	120 (60-150)		60 (30-120)		60 (30-60)	
24-36	120 (60-180)		60 (60-120)		60 (30-120)	
>36	120 (60-180) ^b		60 (60-120) ^b		60 (30-120) ^b	
Nivel de educación de la madre						
Primario	120 (60-180) ^a	0,012**	60 (37,5-150)	0,007**	60 (30-120) ^a	<0,01**
Secundario	120 (60-180)		60 (55-120) ^a		60 (30-120)	
Universitario	120 (60-150) ^b		60 (30-120) ^b		60 (30-60) ^b	
Situación laboral de la madre						
Empleada	90 (60-120)	0,001*	60 (30-97,5)	0,012*	60 (30-60)	0,195
Tareas del hogar	120 (60-180)		60 (30-120)		60 (30-70)	
Nivel de educación del padre						
Primario	120 (60-180) ^a	0,049**	75(60-120) ^a	0,032**	60 (50-120) ^a	0,04**
Secundario	120 (60-180)		60 (30-120)		60 (30-120)	
Universitario	120 (60-150) ^b		60 (30-120) ^b		60 (30-60) ^b	
Nivel de educación del cuidador						
Primario	120 (60-180) ^a	0,017**	60 (30-120)	0,077	60 (30-120) ^a	0,003**
Secundario	120 (60-150)		60 (30-120)		60 (30-90)	
Universitario	120 (60-130) ^b		60 (30-120)		60 (30-60) ^b	
Ingreso mensual						
Debajo de la línea de pobreza	60 (60-120)	0,003**	60 (30-160)	0,07	60 (30-120)	0,001**
Igual o superior a la línea de pobreza	120 (60-180) ^a		60 (60-120)		60 (30-120) ^a	
Ingreso medio	120 (60-150)		60 (30-120)		60 (30-60) ^b	
Ingreso alto	90 (60-120) ^b		60 (30-120)		40 (15-60)	
Trastornos del sueño						
No	120 (60-150)	0,097	90 (30-120)	0,245	60 (30-80)	0,259
Sí	120 (60-180)		90 (40-120)		60 (30-120)	

Los valores están expresados como mediana (1.^{er}-3.^{er} cuartiles).

*Prueba de Mann Whitney; valor de p estadísticamente significativo <0,05. ** Prueba H de Kruskal Wallis, valor de p estadísticamente significativo <0,05. ^a ^b: Diferentes superíndices en la misma columna indican diferencias significativas entre ambos grupos.

TABLA 4. Tiempo que pasa el niño frente a la televisión, la computadora y el teléfono móvil, y relación con otras variables

VARIABLES	Tiempo frente a la televisión	Tiempo frente a la computadora	Tiempo frente al teléfono móvil
Tiempo de los padres frente a la televisión	r = 0,354 p <0,05	r = 0,074 p <0,05	r = 0,198 p <0,05
Tiempo de los padres en internet	r = 0,087 p <0,05	r = 0,141 p <0,05	r = 0,197 p <0,05
Edad de la madre	r = 0,038 p >0,05	r = 0,006 p >0,05	r = 0,040 p >0,05
Edad del padre	r = -0,005 p >0,05	r = 0,077 p <0,05	r = 0,089 p <0,05
Índice de masa corporal	r = -0,087 p = 0,044	r = 0,024 p >0,05	r = -0,005 p >0,05

la TV y el teléfono celular antes de los 2 años.² En nuestro estudio, el 25 % de los niños fueron introducidos a los dispositivos mediáticos entre los 12-24 meses, y, aproximadamente un 11 %, antes de los 12 meses de edad.

La AAP recomienda que los padres comiencen a compartir lecturas con sus hijos todos los días en la infancia temprana (a los 6 meses) y continúen hasta el ingreso escolar para apoyar en sus niños el lenguaje socioemocional y el desarrollo temprano de la alfabetización.¹⁶

Este estudio mostró que el tiempo que los niños pasan frente a las pantallas es significativamente menor en quienes comienzan la lectura compartida en los primeros meses. Por eso, esta actividad podría estar asociada con el tiempo de pantallas y el manejo de los hábitos mediáticos. Hay estudios que demostraron la relación entre el uso de pantallas y los hábitos de lectura de los niños y sus padres.^{17,18}

En este estudio los niños varones estuvieron más tiempo ante la TV y la computadora, pero algunos estudios mostraron que las conductas ante los medios son similares en ambos géneros.¹⁹

El nivel de educación de los padres se relacionó con el tiempo de pantallas significativamente. El uso de TV, computadora y teléfono móvil fue más breve en los niños cuyas madres y padres tenían educación superior (pregrado). Esto coincide con los hallazgos de otros estudios previos.^{6,8,20,21} Además, los niveles de educación de los cuidadores que no eran familiares, también influenciaron las conductas de los niños en relación con los medios. Por lo tanto, un nivel alto de educación podría influir sobre la atención de los padres con respecto a los hábitos

mediáticos de los niños.

Los estudios previos mostraron diferentes resultados sobre el impacto del ingreso familiar en el uso de dispositivos.^{9,22} Un estudio encontró que tanto la duración como el contenido de los dispositivos mediáticos eran diferentes según el ingreso familiar. Los niños de familias de altos ingresos preferían programas educativos, mientras que los niños de familias de bajos ingresos, preferían programas de entretenimiento.²³ Nuestro estudio mostró que el uso de la TV y el teléfono móvil era más corto en el grupo de altos ingresos.

Otros estudios demostraron que las conductas mediáticas de los padres afectaban las de los niños.⁶ En las familias con adicción mediática grave, los niños leían menos.^{6,24} De acuerdo con nuestro estudio, el tiempo de uso de los dispositivos mediáticos por los niños se correlacionó con el de los padres, como se encontró en otros estudios.¹¹ También se ha mostrado que a medida que aumentaba el tiempo dedicado por los padres a los medios, disminuía el tiempo en que se presta atención a los niños con el consiguiente impacto en el número de interacciones padre-hijo.^{10,11}

Se sabe que el uso prolongado de dispositivos mediáticos tiene efectos perjudiciales en niños pequeños, incluso si son educativos.^{4,21} Mientras que estos efectos son diferentes según el tiempo de exposición y el contenido consumido,²¹ el contenido tiene varios efectos perjudiciales sobre los niños que pueden verse afectados por los cambios rápidos en las figuras, la música y la animación.²⁵ El uso excesivo de pantallas impacta sobre las habilidades lingüísticas, las conductas del sueño, el desarrollo cognitivo, el

peso y el tiempo de atención.⁵ En este estudio, el tiempo de exposición fue similar entre los niños con y sin trastornos del sueño. Se preguntó a las familias si sus niños tenían problemas con el sueño y se pidió que explicaran la situación que ellos definían como problemática. La mayoría de los padres estaban preocupados porque sus hijos se acostaban tarde. Sin embargo, esta situación descrita como un trastorno del sueño se basó solo sobre la opinión de los padres y fue subjetiva. Por el método utilizado en nuestro estudio no se puede decir que haya una relación clara entre el tiempo de pantalla y los trastornos del sueño.

Tampoco se encontró correlación entre el índice de masa corporal y el uso mediático, lo que fue consistente con los resultados de una revisión anterior.²⁰ Esto podría explicarse por la gran actividad física propia de los niños preescolares.

Las conductas mediáticas de los niños no se asociaron con la edad de sus madres; sin embargo, a medida que aumentaba la edad paterna, también lo hacía el tiempo de pantallas, en particular con computadoras y teléfonos móviles. Por lo tanto, mientras que la atención de las madres sobre el uso de dispositivos mediáticos podría ser independiente de su edad, los padres jóvenes serían los más atentos a su uso.

Este estudio tiene algunas limitaciones. Una de ellas es que el cuestionario usado para la recolección de los datos no está validado. Mientras hay cuestionarios disponibles para evaluar el uso de dispositivos mediáticos en niños de más edad, no los hay para el grupo etario de este estudio. Otra limitación es que los datos se obtuvieron a través de una encuesta y pueden estar afectados por el factor de recuerdo de los padres. Sin embargo, dada la importancia de estudiar los hábitos mediáticos de los niños de 36-72 meses, y la amplia distribución socioeconómica de las familias incluidas, la muestra del estudio se considera un buen indicador de la población general. Estudios futuros deberán buscar el desarrollo de una escala apropiada para esta edad para evaluar el uso mediático en este rango o llevar a cabo un estudio longitudinal para seguir los cambios en las conductas mediáticas de los niños.

En conclusión, se observó que los niveles educacionales de los padres y cuidadores, la edad de comienzo de la lectura de libros y el tiempo familiar de uso de TV o internet, se asociaron con los tiempos de exposición de los

niños a las pantallas. Los niños cuyos padres y cuidadores tenían mayor nivel educacional y los niños con comienzo temprano de la lectura, pasaban menos tiempo frente a la TV, la computadora y el teléfono móvil. A medida que el uso familiar de TV e internet aumentaba, también lo hacía el uso de pantallas por parte de los niños. Por eso es importante el aumento de la atención de la familia y los cuidadores sobre las actitudes ante los medios e introducir la lectura en forma temprana, para adquirir hábitos mediáticos saludables. ■

Agradecimientos

Los autores agradecen al Dr. Maruf Gögebakan por sus contribuciones al análisis estadístico.

REFERENCIAS

1. Reid Chassiakos YL, Radesky J, Christakis D, Moreno MA, Cross C. COUNCIL ON COMMUNICATIONS AND MEDIA. Children and Adolescents and Digital Media. *Pediatrics*. 2016;138(5):e20162593.
2. Chang H, Park E, Yoo H, Lee J, Shein Y. Electronic Media Exposure and Use among Toddlers. *Psychiatry Investig*. 2018;15(6):568-73.
3. Christakis DA. The effects of infant media usage: what do we know and what should we learn? *Acta Paediatr*. 2009;98(1):8-16.
4. Council on Communications and Media. Media Use in School-Aged Children and Adolescents. *Pediatrics*. 2016;138(5):e20162592.
5. Owens J, Maxim R, McGuinn M, Nobile C, et al. Television-Viewing Habits and Sleep Disturbance in School Children. *Pediatrics*. 1999;104(3):e27.
6. Rideout VJ, Hamel E. Electronic Media in the Lives of Infants, Toddlers, Preschoolers and Their Parents. Menlo Park, CA: Kaiser Family Foundation; 2006.
7. Mistry KB, Minkovitz CS, Strobino DM, Borzekowski DL. Children's television exposure and behavioral and social outcomes at 5.5 years: does timing of exposure matter? *Pediatrics*. 2007;120(4):762-9.
8. Certain LK, Kahn RS. Prevalence, correlates and trajectory of television viewing among infants and toddlers. *Pediatrics*. 2002;109(4):634-42.
9. Anand S, Krosnick JA. Demographic Predictors of Media Use Among Infants, Toddlers and Preschoolers. *Am Behav Sci*. 2005;48(5):539-61.
10. Anderson DR, Evans MK. Peril and Potential of Media for Infants and Toddlers. *Zero to three*. 2001;22(2):10-16.
11. Kirkorian HL, Pempek TA, Murphy LA, Schmidt ME, Anderson DR. The impact of background television on parent-child interaction. *Child Dev*. 2009;80(5):1350-9.
12. Schmidt ME, Pempek TA, Kirkorian HL, Lund AF, Anderson DR. The effects of background television on the toy play behavior of very young children. *Child Dev*. 2008;79(4):1137-51.
13. Gündoğdu Z, Seytepe Ö, Pelit BM, Doğru H et al. Media Use By Preschool-Aged Children. *Kocaeli Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*. 2016;2:6-10.
14. Livingstone S, Marsh J, Plowman L, Ottovordemgentschenfelde S, Fletcher-Watson B. Young Children (0-8) and Digital Technology: a qualitative

- exploratory study – national report - UK. London: London School of Economics and Political Science; 2014.
15. Media Education. American Academy of Pediatrics. Committee on Public Education. *Pediatrics*. 1999;104(2):341-3.
 16. Council on Early Childhood, High PC, Klass P. Literacy promotion: an essential component of primary care pediatric practice. *Pediatrics*. 2014; 134(2):404–9.
 17. Sari E, Ayhan Başer D, Yalcin SS. Father's reading beliefs and child's media usage habits. *Int J Environ Health Res*. 2023;12:1-13.
 18. McArthur BA, Browne D, McDonald S, Tough S, Madigan S. Longitudinal associations between screen use and reading in preschool-aged children. *Pediatrics*. 2021;147(6): e2020011429.
 19. Lee DY, Roh HW, Kim SJ, Park EJ, et al. Trends in digital media use in Korean preschool children. *J Korean Med Sci*. 2019;34(41):e263.
 20. Paudel S, Jancey J, Subedi N, Leavy J. Correlates of mobile screen media use among children aged 0-8: a systematic review. *BMJ Open*. 2017;7(10):e014585.
 21. Hosokawa R, Katsura T. Association between mobile technology use and child adjustment in early elementary school age. *PLoS ONE*. 2018;13(7):e0199959.
 22. Vandewater EA, Rideout VJ, Wartella EA, Huang X, et al. Digital childhood: electronic media and technology use among infants, toddlers, and preschoolers. *Pediatrics*. 2007;119(5):e1006-15.
 23. Rideout V. Zero to Eight: Children's Media Use in America. San Francisco, CA: Common Sense Media; 2013.
 24. Vandewater EA, Bickham DS, Lee JH, Cummings HM et al. When the television is always on: heavy television exposure and young children's development. *Am Behav Sci*. 2005;48(5):562-77.
 25. Sigmundová D, Sigmund E, Badura P, Vokáčová J, et al. Weekday-weekend patterns of physical activity and screen time in parents and their pre-schoolers. *BMC Public Health*. 2016;16(1):898.